



**Unión Patronal Metalúrgica
de l'Hospitalet y Baix Llobregat.**

Av. Fabregada 93, 1º 3ª, Esc. Dcha.
08901 l'Hospitalet (Barcelona).
Tel.: 93 337 04 50 - Fax: 93 337 50 15
www.aeball.net - info@aeball.net

Estás realizando una acción formativa subvencionada por el Consorcio para la Formación Continua de Cataluña y el Fondo Social Europeo. Pondremos todos los medios de nuestra parte para que saques el máximo provecho de la formación. Una vez finalizada la formación, si has llegado a un mínimo de un 75% de asistencia y has logrado los conocimientos, te haremos entrega de la acreditación correspondiente.

DIGITALIZACIÓN EN LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA LOGÍSTICA

OBJETIVO

Gestionar el proceso de digitalización duna emprendida logística, entendiendo el proceso desde la estrategia y conociendo los sistemas de información clave.

Objetivos específicos:

- Identificar las acciones clave e implicaciones a nivel estratégico que comporta la digitalización en una empresa logística.
- Controlar la lógica de procesos del negocio a digitalizar para usar herramientas de modelado y despliegue.
- Determinar las diferencias de negocio que implica la digitalización y organizar los factores clave de un proyecto logístico.
- Determinar las diferencias tecnologías a aplicar para algunas de las principales operaciones logísticas.
- Identificar las características clave en la gestión del dato con las últimas tecnologías disponibles al mercado y su aplicación directa en la integración de los sistemas de gestión.
- Distinguir los diferentes modelos de gobierno digital e identificar las diferencias entre estándares y normas y la aportación de valor.

DATOS DEL CURSO

FECHA INICIO: 10-10-2024

FECHA FINAL: 29-10-2024

HORAS PRESENCIALES: 30

HORARIO: 16:00 a 21:00h

SESIONES: martes y jueves

CLASES MES DE OCTUBRE: 10, 15, 17, 22, 24, 29

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Paseo San Juan Bosco 42, 08017 de Barcelona

PROGRAMA

DIGITALIZACIÓN Y ESTRATÉGIA (4 horas)

- Conocimiento de la estrategia como base en el proceso de Digitalización: -Reconocimiento de los factores estratégicos clave en el proceso de digitalización. -Diferenciación de los factores estratégicos clave. - Identificación de los generadores de valor estratégico en el proceso de digitalización. -Ventajas de la relación entre estrategia y digitalización.
- Interpretación de los cambios y su velocidad a los mercados donde se opera. - Clasificación de los modelos de identificación de cambios y generación de valor en los negocios. - Análisis de las ventajas de la digitalización para afrontar el cambio. – Reconocimiento de modelos estratégicos aplicables al proceso de digitalización.

SISTEMAS DE GESTIÓN POR PROCESOS (5 horas)

- Análisis e identificación de la gestión por procesos. - Identificación de la gestión por procesos. - Selección de criterios para trabajar por procesos y no por funciones. – Conocimiento sobre los beneficios de la gestión por procesos.
- Conocimiento de herramientas de modelado de procesos. – Identificación de las tecnologías disruptivas y emergentes para la gestión por procesos. - Aplicabilidad de la gestión por procesos en la aplicación de sistemas de información.
- Interpretación de un sistema integrado de gestión y desglose por procesos. - Acercamiento al trabajo de la digitalización de la gestión logística sobre mapas de procesos. - Acercamiento a los procesos clave para la digitalización correcta de la empresa.

LOGÍSTICA TRADICIONAL VS E-LOGÍSTICA (3 horas)

- Interpretación de un sistema tradicional y de un sistema de gestión logística digitalizado. - Identificación del estado actual de la empresa. - Acercamiento en las tecnologías emergentes. - Identificación de la manera de generar valor con la digitalización.
- Reconocimiento de las tecnologías existentes para los diferentes canales. – Identificación de los diferentes canales en la gestión logística. - Aplicación de tecnologías para lo omnicanalidad. - Aspectos clave en la gestión de lo omnicanalidad.
- Identificación de los aspectos críticos a la e-logística - Identificación de los requerimientos críticos a cubrir

TECNOLOGÍAS PARA LAS OPERACIONES (7 horas)

- Interpretación de un sistema de gestión logística y de las diferentes áreas que incluye. - Acercamiento al trabajo de las diferentes secciones de la aplicación (Gestión de Inventarios, Supply Chain Management, Envíos y recepciones, Customer Relation Management, Sistema de Gestión de Almacenes). - Identificación de los factores críticos - Diferenciación de funcionalidades básicas
- Desarrollo de un proyecto de gestión logística integral - Diseño de la estructura del módulo de un proyecto logístico analizando los procesos más habituales - Identificación de los módulos y requerimientos clave en la digitalización de la gestión.

GESTIÓN DEL DATO. INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN (5 horas)

- Interpretación de un análisis de los datos para la mejora en la generación de ingresos a través de sistema de gestión logística digitalizado. - Acercamiento a las acciones clave. – Identificación de los actuadores digitales.
- Análisis de la importancia en la integración del dato a la gestión logística. – Identificación de requerimientos críticos en los procesos e intercambio de datos. - Acercamiento a modelos de uso.
- Reconocimiento de los nuevos modelos de negocio. - Aplicación de nuevos modelos de negocio - Identificación de la digitalización como factor clave en la innovación al modelo de negocio.

GOBIERNO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. ESTÁNDARES Y NORMAS (4 horas)

- Interpretación del Gobierno Digital - Acercamiento a los modelos de gobierno digital. - Definición de uso de los diferentes modelos
- Discriminación entre estándares y normas. - Identificación de los modelos de organización más utilizados e interpretación de los mismos. – Definición de las normas de referencia en los procesos de digitalización.
- Reconocimiento de los estándares y normas existentes para el seguimiento y control de la digitalización. -

Aplicación de las metodologías de la Estrategia Nacional de digitalización. - Análisis de las ventajas de la implantación de estos estándares en este tipo de proyectos.