



salesians

SARRIÀ

aparicions a mitjans

setembre 2017

juliol 2018



apariciones en medios

Septiembre 2017



medio
el periodico (cast)

fecha
01 / septiembre / 2017

audiencia^[*]
471.000L

Districtos

Guillem Fenollosa VOLUNTARIO EN ZAMBIA Y ALUMNO DE LOS SALESIANOS DE SARRIÀ

«Zambia me enseña a valorar las cosas y a quejarme menos»

|| SILVIA ALFRICH
BARCELONA

Las ganas de ayudar y de vivir una experiencia solidaria han llevado a Guillem Fenollosa Busquets (Barcelona, 1997) a participar este verano en un voluntariado en Zambia. Este estudiante de Grado Superior de Mecánica en Salesians de Sarrià (paseo de Sant Joan Bosco, 42) repite experiencia en el país africano, del que se trae muchos recuerdos y una percepción vital que le ha hecho reflexionar profundamente.

-Segundo viaje a Zambia.

-Sí. De los siete compañeros que hemos ido este verano, solo otro chico y yo repetimos experiencia. Es un viaje de sensibilización, de convivencia y aprendizaje. Quiera volver para agradecer todo lo recibido el año anterior y comprobar in situ que el proyecto se está materializando.

-¿A qué proyecto se refiere?

-Se llama Share The Light. Lo inició un grupo de salesianos ingleses con los que hemos convivido durante 15 días en un orfanato de niñas de la ciudad de Mazabika, en Zambia. La idea es dar a conocer aquí la dura realidad que se vive allí. Los ingleses nos llaman abogados, porque inten-



►► Guillem Fenollosa, en la entrada de los Salesianos de Sarrià, a su vuelta de Zambia.

tamos transmitir esa situación.

-¿Cuál ha sido su aportación?

-Mi ayuda y la de mis compañeros se ha centrado sobre todo en poner en práctica nuestros aprendizajes mecánicos. Hemos arreglado casas y suelos, y pintado paredes con las herramientas de las que disponíamos, en algunos casos, precarias. También hemos impartido clases y dado el desayuno a un grupo de 31 huérfanos de entre 12 y 17 años.

-¿Cómo ha sido la convivencia?

-Muy bonita. Ya nos conocíamos del verano pasado y las niñas se han emocionado al vernos de nuevo. Para ellas, es lo más emocionante que les sucede durante el año.

-Imagino que recaudan fondos.

-Sí. A lo largo del año, familiares, amigos y nosotros hacemos aportaciones personales. También vendemos lotería, tazas y pulseras e incluso nos hemos constituido como entidad sin ánimo de lucro para conseguir subvenciones.

-¿Cuénteme algún proyecto futuro.

-De cara al año que viene, esperamos poder ampliar la granja y los huertos para que las niñas puedan autoabastecerse.

-¿Qué le ha enseñado Zambia?

-A ser consciente y valorar muchas cosas. Y también a que no tengo derecho a quejarme por otras tantas.

-¿Volverá el verano que viene?

-Me encantaría, pero no sé si estaré trabajando y tendré tiempo. Aunque lo importante es colaborar y seguir sumando. ■

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el periodico (cat)

fecha
01 / septiembre / 2017

audiencia^[*]
471.000L

Districtes

Guillem Fenollosa VOLUNTARI A ZÀMBIA I ALUMNE DELS SALESIANS DE SARRIÀ

«Zàmbia m'ensenya a valorar les coses i a queixar-me menys»

SILVIA ALBERICH
BARCELONA

Les ganes d'ajudar i de viure una experiència solidària han portat Guillem Fenollosa Busquets (Barcelona, 1997) a participar aquest estiu en un voluntariat a Zàmbia. Aquest estudiant de Grau Superior de Mecànica als Salesians de Sarrià (passeig de Sant Joan Bosco, 42) repeteix experiència al país africà, del qual s'emporta molts records i una percepció vital que l'ha fet reflexionar profundament.

Segon viatge a Zàmbia.

«Sí. Dels set companys que hi hem anat aquest estiu, només un altre noi i jo repetim experiència. És un viatge de sensibilització, de convivència i aprenentatge. Ell volia tornar per agrair tot el que havia rebut l'any anterior i comprovar in situ que el projecte s'estava materialitzant.»

«A quin projecte es refereix?»

«Es diu Share The Light. El van iniciar un grup de salesians anglesos amb qui hem conviscut durant 15 dies en un orfenat de nenes de la ciutat de Mazabuka, a Zàmbia. La idea és donar a conèixer aquí la dura realitat que es viu allà. Els anglesos ens



► Guillem Fenollosa, a l'entrada dels Salesians de Sarrià, al tornar de Zàmbia.

anomenen advocats, perquè intentem transmetre aquesta situació.

«Quina ha sigut la seva aportació?»

«La meua ajuda i la dels meus companys s'ha centrat sobretot a posar en pràctica els nostres aprenentatges mecànics. Hem arreglat cases i terres, i hem pintat parets amb les eines de què disposàvem, en alguns casos, precàries. També hem impartit classes i hem donat l'esmorzar a un grup de 31 orfenes d'entre 12 i 17 anys.»

«Com ha sigut la convivència?»

«Molt bonica. Ja ens coneixíem de l'estiu passat i les nenes s'han emocionat al tornar-nos a veure. Per elles, és el més emocionant que els passa durant l'any.»

«M'imagino que reaccipen fons.»

«Sí. Al llarg de l'any, familiars, amics i nosaltres fem aportacions personals. També venem loteria, tasses i polseres i fins i tot ens hem constituït com a entitat sense ànim de lucre per aconseguir subvencions.»

«Explicu'm algun projecte futur.»

«De cara a l'any que ve, esperem poder ampliar la granja i els horts perquè les nenes es puguin autoproveir.»

«Què li ha ensenyat Zàmbia?»

«A ser conscient i valorar moltes coses. I també que no tinc dret a queixar-me per moltes altres.»

«M'imagino que treballa a Zàmbia?»

«M'encantaria, però no sé si estaré treballant i tindrè temps. Tot i això, l'important és col·laborar i seguir sumant.»

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (paper)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
septiembre 2017

medio
el periodico

fecha
05/ septiembre / 2017

audiencia^[*]
536.080 uu

Consulta la noticia:

www.elperiodico.com/es/sarria-sant-gervasi/20170904/guillem-fenollosa-estudiante-salesians-zambia-6262996

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

The screenshot shows a news article on the website 'el Periódico'. The article is titled 'Guillem Fenollosa, estudiante: "Zambia me enseña a valorar las cosas"'. The author is 'SÍLVIA ALBERICH / BARCELONA' and the date is 'Martes, 05/09/2017 a las 12:37 CEST'. The article features a photo of Guillem Fenollosa in front of a building entrance with the word 'PROFESIONALES' above it. To the right of the article is a sidebar with a 'SEGURO CON TODO. MEJOR PRECIO GARANTIZADO.' banner and a list of 'LO MÁS VISTO' and 'LO MÁS COMENTADO' items.

el Periódico INICIAR SESIÓN

BARCELONA > DISTRITOS > **SARRIÀ-SANT GERVASI** CIUTAT VELLA EIXAMPLE GRÀCIA HORTA-GUINARDÓ LES CORTS NOU BARRIS SANT ANDREU VER MÁS

SEGURO CON TODO. MEJOR PRECIO GARANTIZADO.

Guillem Fenollosa, estudiante: "Zambia me enseña a valorar las cosas"

Un alumno de Salesians de Sarrià explica sus intensas vacaciones como cooperante en África

SÍLVIA ALBERICH / BARCELONA
Martes, 05/09/2017 a las 12:37 CEST

SEGURO CON TODO. MEJOR PRECIO GARANTIZADO.

LO MÁS VISTO LO MÁS COMENTADO

- 1 Difamen al equidistante
- 2 Las lagunas legales del 1-0
- 3 Las 10 series que no te puedes perder este otoño
- 4 Corea del Norte da una patada al avispero del Pacífico
- 5 Lorena Campos, en 'Interviu'

Guillem Fenollosa, en la entrada de los Salesianos de Sarrià, a su vuelta de Zambia. / MIREIA REYNAL

Las ganas de ayudar y de vivir una **experiencia solidaria** han llevado a **Guillem Fenollosa Busquets** (Barcelona, 1997) a participar este verano en un voluntariado en Zambia. Este estudiante de **Grado Superior de Mecánica en Salesians de Sarrià** (paseo de Sant Joan Bosco, 42) repite experiencia en el país africano, del que se trae muchos recuerdos y una percepción vital que le ha hecho reflexionar profundamente.



apariciones en medios

Octubre 2017



medio
eleconomista.es

fecha
10 / octubre / 2017

audiencia^[*]
11.013.064UU

Consulta la noticia:
www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/8665675/10/17/ooyala.com/Estudiantes-de-Salesians-Sarri-reciben-el-Premio-Liderpack-por-un-novedoso-packaging-para-transportar-mermelada.html

[*]
UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

elEconomista.es | Ecoaula
Martes, 10 de Octubre de 2017 Actualizado a las 16:05

Estudiantes de Salesians Sarrià reciben el Premio Liderpack por un novedoso packaging para transportar mermelada

ECOaula.es | 10/10/2017 - 16:05 | 0 comentarios

Más noticias sobre: EDUCACIÓN, RETAIL

El diseño ganador está desarrollado por cuatro alumnos de CFGS de la Escuela Salesians Sarrià de Barcelona

La mermelada es la protagonista de Levitate, el diseño ganador de los premios Liderpack 2017, en la categoría Packaging de Diseño Joven. Mar López, Ferran Muxi, Mario Sánchez y Arturo Vázquez, estudiantes del ciclo formativo de Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia de Salesians Sarrià, han desarrollado un innovador packaging para transportar mermeladas de manera práctica y segura.

Packaging sostenible, resistente y original
Realizado con cartón microcanal reciclable, Levitate ha sido premiado por su diseño estructural respetuoso con el medio ambiente. El packaging se arma fácilmente mediante un diseño de ranuras realizadas en el propio cartón, que no requiere de cola para su montaje. Además, Levitate soporta completamente los posibles golpes durante el transporte, gracias a las dos cámaras de aire que contiene en su interior.

Con este diseño, los estudiantes han conseguido un packaging creativo, con la elevación del pote de mermelada en su apertura, que a su vez mejora el transporte del envase.

En la vertiente gráfica, imprescindible en este certamen, el proyecto destaca por su impresión en tinta plana, que busca potenciar la elegancia de este producto gourmet.

Metodología ABP
Este proyecto se ha desarrollado con la metodología de aprendizaje ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), que potencia el espíritu crítico y la autonomía de los estudiantes en la búsqueda de soluciones a un problema o reto concreto. En este sentido, los profesores contactaron con una empresa real, Les Eroles, empresa de mermeladas gourmet 100% naturales, para que el proyecto se adaptase a las necesidades reales del envase y el fabricante.

El proyecto se ha desarrollado íntegramente en las instalaciones de Salesians Sarrià, desde el diseño hasta la producción. Las aulas y talleres dotados con la última tecnología, con soluciones de software de la empresa ESKO, permiten que los alumnos puedan desarrollar sus trabajos con la mayor calidad profesional.

Premios referentes en el sector del packaging
Los premios Liderpack son los galardones más importantes que se conceden a nivel nacional en el ámbito del packaging y la Publicidad en el Punto de Venta (PLV). Todos los productos de PLV premiados en este certamen tienen la consideración de 'POPAI Award', galardón reconocido por la Asociación Global de Marketing y Retail (POPAI).

EL FLASH DEL MERCADO

MSM Adif propone...
MSM La ONU rechaza...
MSM Justicia desde 9...

DRANDE
Concienciar al adolescente

Seguir a 4let
Seguir

LO + EN GRUPO ZIN
Autobombas...
El Real Madrid...

marie claire
Los 30 mejores...
Lecche de...
El flash: todo...
La ONU rechaza...
15:53 Ecoaula.es - Africa
14:04 Ecoaula.es - Fútbol



medio
interempresas

fecha

10 / octubre / 2017

audiencia^[*]

765.864UU

Consulta la noticia:

www.interempresas.net/Envase/Articulos/197012-Estudiantes-Salesians-Sarria-reciben-Premio-Liderpack-novedoso-packaging-transportar.html

Interempresas.net | ENVASE Y EMBALAJE

Envase y embalaje Actualidad Opinión Áreas Temáticas - Agenda Entidades



El diseño ganador está desarrollado por cuatro alumnos de CFGS de la Escuela Salesians Sarrià de Barcelona

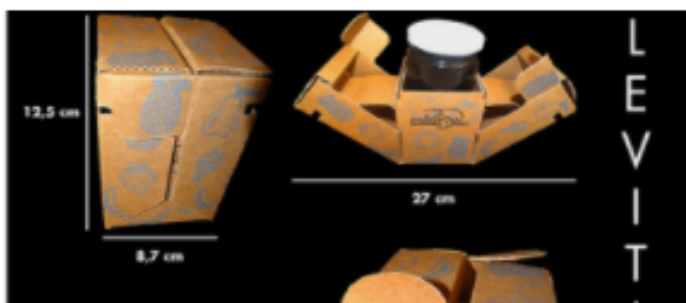
Estudiantes de Salesians Sarrià reciben el Premio Liderpack por un novedoso packaging para transportar mermelada

Redacción Interempresas 10/10/2017



La mermelada es la protagonista de Levitate, el diseño ganador de los premios Liderpack 2017, en la categoría 'Packaging de Diseño Joven'. Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez y Arturo Vázquez, estudiantes del ciclo formativo de Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia de Salesians Sarrià, han desarrollado un innovador packaging para transportar mermeladas de manera práctica y segura.

Packaging sostenible, resistente y original - Realizado con cartón microcanal reciclable, Levitate ha sido premiado por su diseño estructural respetuoso con el medio ambiente. El packaging se arma fácilmente mediante un diseño de ranuras realizadas en el propio cartón, que no requiere de cola para su montaje. Además, Levitate soporta completamente los posibles golpes durante el transporte, gracias a las dos cámaras de aire que contiene en su interior. Con este diseño, los estudiantes han conseguido un packaging creativo, con la elevación del pote de mermelada en su apertura, que a su vez mejora el transporte del envase.



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
octubre 2017

medio
El Periódico cat

fecha
11 / octubre / 2017
audiencia^[*]
485.000L

48 Gran Barcelona

DIJMESPES
11 D'OCTUBRE DEL 2017

el Periódico

Districtes

UNA HISTÒRIA DE NOU BARRIS... el mercat de la Mercè



►► Exterior del mercat de la Mercè, que aquest any s'ha acabat de reformar parcialment.

Mig segle de vendes

El mercat de la Mercè estrena una façana per guanyar llum i vies d'accés = El recinte té les mateixes botigues que fa 56 anys

SILVA ALBERICH
BARCELONA

Una façana més ampla i lluminosa, amb una coberta de fusta i grans vidriades que deixen entrar llum natural són algunes de les novetats que es poden observar en el recentment reformat mercat de la Mercè (Fabra i Puig, 270). La renovació s'ha realitzat en un dels laterals del conegut mercat, en què s'ha col·locat una rampa que millora l'accessibilitat.

«També han posat aïne condicionat, un muntacàrregues i balances noves i han optimitzat la il·luminació en general», explica Francisco Moreno García, empleat de Folleries Martínez Homs, una de les parades més antigues del local.

Clients de tota la vida, com Yolanda Salicrú, una veïna de 50 anys que ja venia de petita amb els seus pares, tenen clar per què hi compren. «Conec els venedors, el producte és molt bo, i el preu, també», destaca Salicrú.

Encara que la gent gran acostuma a ser la clientela habitual, cada vegada van més joves al mercat, una realitat que constata Jaume Vila, president del mercat de la Mercè i propietari del Rebot del Salat. «La joventut està molt conscienciada amb l'alimentació sana i vol tornar a menjar bé i de qualitat», assegura Vila, tercera generació d'un negoci



L'edifici es va construir al nucli antic del barri de Santa Eulàlia de Vilaipicina, encara que actualment pertany al del Turó de la Peira. «La seva ubicació és estratègica, ja que coincideix amb una cruïlla de camins», afirma Jordi Sánchez, president de l'Arxiu Històric de Roquetes-Nou Barris.

Antics pagesos

Alguns dels venedors procedien del mercat de Sant Andreu, on els pagesos podien vendre els seus productes fora del mercat a un preu inferior. Al construir-se el de la Mercè, van preferir comprar la parada de dins per vendre a un preu més elevat. «Curiosament, fujantament els va permatre que venguessin a fora al mateix preu que a dins», destaca Sánchez.

Apart de la remodelació d'una sala de recollida d'escombraries creades fa dos anys, el mercat no ha experimentat grans canvis en els seus 56 anys d'història i manté pràcticament les mateixes botigues. Actualment, compta amb 57 parades i servei a domicili des de fa 15 anys (amb WhatsApp des de fa un). També organitza degustacions i tallers. =

El Gaudi obre el seu teló al microteatre

EIXAMPLE ► El festival Micròmetre arriba a Barcelona després de triomfar al Maresme. El Teatre Gaudi (Sant Antoni Maria Claret, 1.20) acull quatre obres que es podran veure en una mateixa sessió: tres comèdies i un musical. Les representacions es faran des del 17 d'octubre fins al 8 de novembre. L'entrada val 18 euros i hi ha sessió dimarts i dimecres (19.00 i 21.15 hores).

GRATIS AVUI A BCN

EIXAMPLE

Antiques civilitzacions La biblioteca Camp de l'Arpa presenta *Elis Olmeques, la cultura dels caps colossals de pedra*, cicle sobre l'antiga civilització americana coordinat per Cristina Badia, de l'Institut de Cultures Americanes Antiques. Indústria, 296. 19.00 hores.

Jazz Sessió gratuïta de jazz a càrrec de l'Escola Superior de Música de Catalunya, i amb la participació dels alumnes i professors de la institució. Cafeteria La Llanterna de l'Auditori. Padilla 155. 19.00 hores.

LES CORTS

Història El Palau Monestir de Pedralbes (foto) inaugura l'exposició *Les dones també seuen. Mobles i*



espais femenins dels segles XVI i XVII. Mònica Piera, comissària de l'exposició, organitza una visita guiada i degustació amb productes que les abadeses oferien a les visites oficials al XVI i XVII. Baixada del Monestir, 9. A les 12.30 hores.

CIUTAT VELLA

Talent femení Culthunting ofereix *WormerZ*, un esdeveniment per visibilitzar el talent femení en la primera generació nascuda després d'Internet. La jornada inclou conferències, tallers i actuacions en directe per donar veu a les joves que lideraran el futur. Es pot reservar entrada a la web de l'empresa. Arts Santa Mònica. Rambla, 7. De 16.00 a 21.00 hores.

SARRIÀ-SANT GERVASI

Casaments B The Travel Brand Experience presenta un taller per crear invitacions de casament, juntament amb *Conzalmes*, la botiga de manualitats, ensenya com conrear un punt diferent a la cerimònia. Per assistir-hi és necessari inscriure's a la web de l'empresa. Diagonal, 512. A les 19.00 hores.

Podem enviar informació d'actes a districtes@elperiodico.com

Telèfons

Citric 93.227.54.00
Sant Pau 93.291.91.91
Valld'Hebron 93.274.60.00
Sant Joan de Déu 93.280.40.00
Mossos d'Esquadra 112

Guàrdia Urbana 092
Policia Nacional 091
Bombers-urgències 060
Inf. ciutadana 012
TMB 93.298.70.00

Inf. Renfe 902.320.320
Rodalies Renfe 900.410.041
Inf. aeroport 902.404.704
Inf. port 93.298.60.00
Ferrocarrils Gen. 93.295.15.15

Ràdio Taxi 93.293.20.33
Taxi Minusv. 93.420.80.88
Serv. Fumer. BCN 902.076.902
Altima Serv. Fumer. 902.230.238
Sindic de Greuges 900.124.124

902.320.320
900.410.041
902.404.704
93.298.60.00
93.295.15.15

93.293.20.33
93.420.80.88
902.076.902
902.230.238
900.124.124

Fàrmacies

Telèfon 93.244.07.10
www.farmacautonline.cat

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (paper)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
octubre 2017

medio
El Periódico esp

fecha
11 / octubre / 2017
audiencia^[*]
485.000L.

48 **Gran Barcelona**

MÉRCOLES
11 DE OCTUBRE DEL 2017

el Periódico

Distritos

UNA HISTORIA DE NOU BARRIS... el mercado de la Mercè



►► Exterior del mercado de la Mercè, cuya reforma parcial ha finalizado este año.

Medio siglo de ventas

El mercado de la Mercè estrena una fachada para ganar luz y vías de acceso ≡ **El recinto tiene** las mismas tiendas que hace 56 años

SILVA ALBERICH
BARCELONA

Una fachada más amplia y luminosa, con una cubierta de madera y grandes cristalerías que dejan entrar luz natural son algunas de las novedades que se pueden observar en el recientemente reformado mercado de la Mercè (Fabra i Puig, 270). La renovación se ha realizado en uno de los laterales del conocido mercado, en el que se ha colocado una rampa que mejora la accesibilidad.

También han puesto aire acondicionado, un montacargas y balanzas nuevas y han optimizado la iluminación en general, explica Francisco Moreno García, empleado de Polleries Martínez Homs, uno de los puestos más antiguos del local.

Clientes de toda la vida, como Yolanda Salicrú, una vecina de 50 años que ya venía de pequeña con sus padres, tienen claro por qué compran allí. **«Conozco a los vendedores, el producto es muy bueno y el precio, también»**, destaca Salicrú.

Aunque la gente mayor suele ser la clientela habitual, cada vez van más jóvenes al mercado, una realidad que constata Jaume Vila, presidente del mercado de la Mercè y propietario de El Rebost del Salat. **«La juventud está muy concienciada con la alimentación sana y quiere volver a comer bien y de calidad»**,



asegura Vila, tercera generación de un negocio familiar especializado en olivas, bacalao y conservas. Vila ha vivido la historia de un mercado que se inauguró oficialmente el 19 de marzo de 1961, aunque abrió sus puertas al mes siguiente, el 19 de marzo, Día del Padre. **«Fue un éxito desde el primer momento y cubrió necesidades de este y otros barrios»**, recuerda el presidente, quien destaca el precio competitivo de sus productos y el trato personalizado, algo que genera una gran fidelización. **«Tengo clientes de toda la vida y les explico desde cómo salar hasta guardar y conservar el bacalao»**, ejemplifica Vila.

El edificio se construyó en el núcleo antiguo del barrio de Santa Eulàlia de Vilapicina, aunque actualmente pertenece al del Turó de la Peira. Su ubicación es estratégica, ya que coincide con un cruce de caminos», afirma Jordi Sánchez, presidente del Arxú Històric de Roquetes-Nou Barris.

Antiguos campesinos

Algunos de los vendedores procedían del mercado de Sant Andreu, donde los campesinos podían vender sus productos fuera del mercado a un precio inferior. Al construirse el de la Mercè, prefirieron comprar la parada de dentro para vender a un precio más elevado. **«Curiosamente, el ayuntamiento les permitió que vendieran fuera al mismo precio que dentro»**, destaca Sánchez.

A parte de la remodelación y de una sala de recogida de basura creada hace dos años, el mercado no ha experimentado grandes cambios en sus 56 años de historia y mantiene prácticamente las mismas tiendas. Actualmente, cuenta con 57 paradas y servicio a domicilio desde hace 15 años (con WhatsApp desde hace uno). Y también realiza degustaciones y talleres. ≡

El Gaudí abre su telón al microteatro

EIXAMPLE • El festival Micro-metre llega a Barcelona después de triunfar en el Maremà. El Teatre Gaudí (Sant Antoni Maria Claret, 120) acoge cuatro obras que se podrán ver en una misma sesión: tres comedias y un musical. Las representaciones se realizarán desde el 17 de octubre hasta el 8 de noviembre. La entrada vale 18 euros y hay sesión martes y miércoles (19.00 y 21.15 h).

El diseño gráfico se cita en el Poblenou

SANT MARTÍ • El Festival Blanc vuelve a Barcelona para dar voz al talento femenino y a los artistas locales en el Castillo L'Aliança de Poblenou. Este año también expone los proyectos finales de estudiantes de toda España y homenajea a Enric Huguert, pionero del diseño gráfico catalán. El festival comienza el jueves 19 de octubre y acaba el sábado 21.

La Rambla enciende las luces de Navidad

CIUTAT VELLA • El tradicional encendido de las luces de Navidad se realizará este año a las 19.00 horas del 23 de noviembre en la Rambla de Santa Mònica en homenaje a las víctimas del atentado yihadista del pasado 17 de agosto. Una paloma de la paz se sumará a los motivos navideños. En el resto de la ciudad se promoverá el iluminado en sus ejes comerciales.

Galaródn a los Salesians de Sarrià

SARRIÀ-SANT GERVASI • Cuatro alumnos del ciclo formativo de Diseño y Edición y Publicaciones Impresas de Salesians de Sarrià han ganado un premio Liderpack 2017 con un innovador sistema de empaquetado para transportar mermeladas. Los profesores contactaron antes con una firma de mermeladas para realizar el proyecto.

GRATIS HOY EN BCN

EIXAMPLE

Antiguas civilizaciones La biblioteca Camp de l'Arpa presenta *Elis Olmeques, la cultura dels caps colossals de pedra*, ciclo sobre la antigua civilización americana coordinado por Cristina Badia, del Institut de Cultures Americanes Antiques. Industria, 295. 19.00 horas.

Jazz Sesión gratuita de jazz a cargo de la Escola Superior de Música de Catalunya, y con la participación de los alumnos y profesores de la institución. Cafetería La Llanterna de l'Auditori. Padilla 155. 19.00 horas.

LES CORTS

Historia El Palau Monestró de Pedralbes (foto) inaugura la exposición *Les dones també seuen*.



Mobles i espais femenins dels segles XVI i XVII. Mònica Piera, comisaria de la exposició, organitza una visita guiada i degustació con productes que las abadeses ofrecían a las visitas oficiales en el XVI y XVII. Baixada del Monestró, 9. A las 12.30 horas.

CIUTAT VELLA

Talento femenino Culthunting ofrece *Womenz*, un evento para visibilizar el talento femenino en la primera generación nacida después de internet. La jornada incluye charlas, talleres y actuaciones en directo para dar voz a las jóvenes que liderarán el futuro. Se puede reservar entrada en la web de la empresa. Arts Santa Mònica. La Rambla, 7. De 16.00 a 21.00 horas.

SARRIÀ-SANT GERVASI

Bodas E The Travel Brand Xperience presenta un taller para crear invitaciones de boda. Junto a *Cromatisme*, la tienda de manualidades, enseña cómo otorgar un punto diferente a la ceremonia. Para asistir, es necesario inscribirse en la web de la empresa. Diagonal, 512. A las 19.00 horas.

Puede enviar información de actos a distritos@elperiodico.com

Teléfonos

Emergencias 112
Urgencias médicas 061
Cruz Roja 93.300.65.65

Ciutat 93.227.54.00
Sant Pau 93.291.91.91
Val d'Hebron 93.274.60.00
Sant Joan de Déu 93.280.40.00
Mossos d'Esquadra 112

Guardia Urbana 092
Policia Nacional 091
Bomberos-urgencias 060
Inf. ciudadana 012
TMB 93.298.70.00

Inf. Renfe 902.320.320
Cercanías Renfe 900.410.041
Inf. aeropuerto 902.404.704
Inf. puerto 93.298.60.00
Ferrocarrils Gen. 93.295.15.15

Radio Taxi 93.293.20.33
Taxi Minusv. 93.420.80.88
Serv. Fumer. BCN 902.076.902
Altima Serv. Fumer. 902.230.238
Sindic de Greuges 900.124.124

Farmacias

Teléfono 93.244.07.10
www.farmacautonline.com

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
octubre 2017

medio
Revista IDE

fecha
13/ octubre / 2017
audiencia^[*]

Consulta la noticia:

<https://ide-e.com/wp/estudiantes-de-salesians-sarria-reciben-premio-liderpack/>

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

LUNES, OCTUBRE 16, 2017

REVISTA **IDE** Información del Envase y Embalaje

Sealed Air Food Care RENDIMIENTO SUPERIOR Cryovac® OptiDure™ - envasado duradero que garantiza la seguridad alimentaria y la eficiencia operativa. CRYOVAC

NOSTROS - HEMEROTECA - DOSSIER ONLINE - REVISTA ONLINE - SECCIONES - PARTNERS - CONTACTO

Inicio > Actualidad > Estudiantes de Salesians Sarrià reciben Premio Liderpack


SECCIONES ACTUALIDAD PREMIOS

Estudiantes de Salesians Sarrià reciben Premio Liderpack

Por IDE - octubre 13, 2017

Compartir Facebook Twitter Google+ Pinterest

El diseño ganador está desarrollado por cuatro alumnos de CFGS de la Escuela Salesians Sarrià de Barcelona



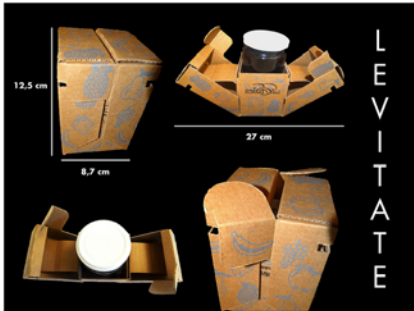
La mermelada es la protagonista de Levitate, el diseño ganador de los premios Liderpack 2017, en la categoría "Packaging de Diseño Joven". Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez y Arturo Vázquez, estudiantes del ciclo formativo de Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia de Salesians Sarrià, han desarrollado un innovador packaging para transportar mermeladas de manera práctica y segura.

Packaging sostenible, resistente y original

Realizado con cartón microcanal reciclable, Levitate ha sido premiado por su diseño estructural respetuoso con el medio ambiente. El packaging se arma fácilmente mediante un diseño de ranuras realizadas en el propio cartón, que no requiere de cola para su montaje. Además, Levitate soporta completamente los posibles golpes durante el transporte, gracias a las dos cámaras de aire que contiene en su interior.

Con este diseño, los estudiantes han conseguido un packaging creativo, con la elevación del pote de mermelada en su apertura, que a su vez mejora el transporte del envase.

En la vertiente gráfica, imprescindible en este certamen, el proyecto destaca por su impresión en tinta plata, que busca potenciar la elegancia de este producto gourmet.



Metodología ABP

Este proyecto se ha desarrollado con la metodología de aprendizaje ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), que potencia el espíritu crítico y la autonomía de los estudiantes en la búsqueda de soluciones a un problema o reto concreto. En este sentido, los profesores contactaron con una empresa real, Les Eroles, empresa de mermeladas gourmet 100% naturales, para que el proyecto se adaptase a las necesidades reales del envase y el



medio
infoans

fecha
18 / octubre / 2017

audiencia^[*]



SECCIONES VIDEO AGENDA NEWSLETTER FAQ QUIENES SOMOS CONTACTO

España - Cuatro estudiantes de la Obra de Sarría vencen el Premio Lidepack 2017

18 Octubre 2017



Sarría – España – octubre de 2017 – Cuatro estudiantes del curso formativo de «Diseño Editorial para Publicaciones, Impresos y Multimedia» de los Salesianos de Sarría, vencieron el «Premio Lidepack 2017», en la categoría «Packing Diseño Joven». Mar López, Ferran Muxi, Mario Sánchez y Arturo Vásquez han proyectado y realizado un innovado embalaje para el transporte práctico y seguro de mermeladas en frascos de vidrio. El envoltorio fue realizado en cartón reciclado y gracias al diseño acanalado e de fácil ensamble con cámaras de aire, resguardándolo también de posibles robos. La gráfica realizada en color plateado muestra una fina elegancia.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
octubre 2017

medio
catalunyareligio.cat

fecha
19 / octubre / 2017
audiencia^[*]

Consulta la noticia:
www.catalunyareligio.cat/cal/quatre-estudiants-salesians-sarria-reben-premi

#BETTER ONLINE

VIU L'EXPERIÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

CATALUNYA RELIGIÓ
LA VANGUARDIA
QUI SOM?
SEGUETU-NOS
f
+
✉
🔍
👤
ES
☰

Quatre estudiants de Salesians Sarrià reben el Premi Liderpack

Per Catalunya Religió. Dij, 19/10/2017

Voleu rebre les notícies?
Subscriu-vos al butlletí gratuït

Va'll rebre el butlletí

(Salesians) La melmelada és la protagonista de Levitate, el disseny guardador dels premis Liderpack 2017, en la categoria Packaging de Disseny Jove. Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez i Arturo Vilsquez, estudiants del cicle formatiu de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia de Salesians Sarrià, han desenvolupat un innovador packaging per transportar melmelades de manera pràctica i segura.

Packaging sostenible, resistent i original

Realitzat amb cartó microcanal reciclable, Levitate ha estat premiat pel seu disseny estructural respectuós amb el medi ambient. El packaging s'arma fàcilment mitjançant un disseny de ranures realitzades en el propi cartó, que no requereix cola pel seu muntatge. A més, Levitate suporta completament els possibles cops durant el transport, gràcies a les dues càmeres d'aire que conté al seu interior.

Amb aquest disseny, els estudiants han aconseguit un packaging creatiu, amb l'elevació del pot de melmelada en la seva apertura, que alhora millora el transport de l'envàs. En la variant gràfica, imprescindible en aquest certamen, el projecte destaca per la seva impressió en tinta plana, que busca potenciar l'el·legència d'aquest producte gourmet.

Metodologia ABP

Aquest projecte s'ha desenvolupat amb la metodologia d'aprenentatge ABP (Aprentatge Basat en Projectes), que potencia l'esperit crític i l'autonomia dels estudiants en la recerca de solucions a un problema o repte concret. En aquest sentit, els professors van contactar amb una empresa real, **Les Foles**, empresa de melmelades gourmet 100% naturals, perquè el projecte s'adaptés a les necessitats reals de l'brvsi i el fabricant.

El projecte s'ha desenvolupat íntegrament en les instal·lacions de Salesians Sarrià, des del disseny fins a la producció. Les aules i tallers dotats amb l'última tecnologia, amb solucions de software de l'empresa **ESKO**, permeten que els alumnes poden desenvolupar els seus treballs amb la major qualitat professional.

Premis referents en el sector del packaging

Els premis Liderpack són els guardons més importants que es concedeixen a escala nacional en el sector del packaging i la Publicitat en el Punt de Vista (PIV). Tots els productes de PIV premiats en aquest certamen tenen la consideració de TOPAI Award, guardó reconegut per l'Associació Global de Màrqueting i Retail, POPAI.

Joves, Societat, Bones notícies, Salesians

agenda

destacat | tot |

20/10/2017 09:30 / **TROBADA**
Biblioteca
Índia religió i cultura, amb Mathew Wattarattan

19/10/2017 18:00 / **CONFERÈNCIA**
Biblioteca
La dignitat humana en època convulsa. Simone Weil, per Josep Otón

19/10/2017 20:00 / **CONFERÈNCIA**
ve
Misericòrdia al segle XXI. Entrar-se en la cordialitat

19/10/2017 20:00 / **CONFERÈNCIA**
Biblioteca
La Bíblia com a Literatura

Creeu un esdeveniment

el més vist

avui | setmana | mes

<ul style="list-style-type: none"> 1. Església, inferències i independència 2. Escola Cristiana nenga adonçament a les aules 3. 24 capelans de Catalunya reconats pel papa com a "Missioners de la... 4. Dexin tranquil la fessia, si us plau 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Criteris Catalunya "abra del" risc d'acordar-se nos a la preccuar" 2. La comunitat de Montserrat comprat amb tres nous poveres i dos nous... 3. La capacitat ferreina de éstas, entregue i ser vísio transformable. 4. Cristianisme i la generació subrogada
---	--

COMPARTIU HO.

📄 🖨️

👍 Un ha agradat? Ajudeu nos a continuar amb una petita aportació

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

13



medio
escola cristiana

fecha
20/ octubre / 2017

audiencia^[*]

Consulta la noticia:
[www3.escolacristiana.org/
wp_recullpremsa/2017/10/
catalunya-religio-quatre-
estudiants-de-salesians-
sarria-reben-el-premi-
liderpack/](http://www3.escolacristiana.org/wp_recullpremsa/2017/10/catalunya-religio-quatre-estudiants-de-salesians-sarria-reben-el-premi-liderpack/)

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Fundació Escola Cristiana de Catalunya

Recull de premsa de la FECC

Inici Quant a la Fundació

« CATALUNYA RELIGIÓ- Article d'opinió: Deixin tranquil·la l'escola, si us plau » ARA- L'escola de tots »

OCT 20 2017 **CATALUNYA RELIGIÓ- Quatre estudiants de Salesians Sarrià reben el Premi Liderpack**
Enviat per recullpremsa dins de General

La mermelada és la protagonista de Levitate, el disseny guanyador dels premis Liderpack 2017, en la categoria 'Packaging de Disseny Jove'. Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez i Arturo Vásquez, estudiants del cicle formatiu de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia de Salesians Sarrià, han desenvolupat un Innovador packaging per transportar mermelades de manera pràctica i segura.

Packaging sostenible, resistent i original

Realitzat amb cartó microcanal reciclable, Levitate ha estat premiat pel seu disseny estructural respectuós amb el medi ambient. El packaging s'arma fàcilment mitjançant un disseny de ranures realitzades en el propl cartó, que no requereix cola pel seu muntatge. A més, Levitate suporta completament els possibles cops durant el transport, gràcies a les dues càmeres d'aire que conté al seu interior.

Llegir-ne més.

Compartir notícia



medio
alabrent

fecha
30/ octubre / 2017

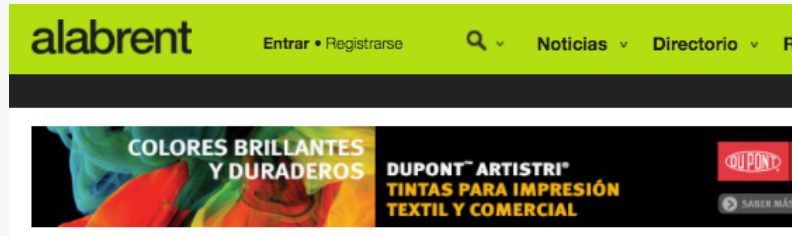
audiencia^[*]

Consulta la noticia:

<https://alabrent.com/noticias/29255>

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



Noticias / Impresión comercial / Packaging

Los Liderpack eligen una treintena de envases y trabajos de PLV como los mejores de 2017

Lunes 30 de octubre de 2017 53

Los LiderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción "lo mejor del concurso" a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de "mojitos Karibeño" y el camión de cartón de PLV de la cerveza Carlsberg. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.



Los mejores, un colorido sleeve para botellas de mojito y un camión de cartón de PLV para cervezas.

La participación en los Liderpack sigue creciendo. Concretamente este año se han presentado 142 trabajos de empresas y escuelas procedentes de 17 provincias españolas, lo que supone un 25% más que en 2016. Las categorías que han recibido mayor número de candidaturas han sido nuevamente las de packaging para bebidas y packaging para alimentos.



medio
distribución
actualidad

fecha

30/ octubre / 2017

audiencia^[*]

Consulta la noticia:

www.distribucionactualidad.com/los-mejores-envases-trabajos-plv-premiados-liderpack/

Los mejores envases y trabajos de PLV, premiados por Liderpack

SERVICIOS

0 0 NO HAY COMENTARIOS 30 OCT 2017



Un colorido sleeve para botellas de mojito y un camión de cartón de PLV para cervezas Carlsberg, han sido distinguidos como "lo mejor del concurso" entre los 27 proyectos de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) premiados por los Liderpack.

Los Liderpack, han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción "lo mejor del concurso" a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de "mojitos Karibeño" y el camión de cartón de PLV de la cerveza El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
revista alimentaria

fecha
30/ octubre / 2017
audiencia^[*]

Consulta la noticia:
www.revistaalimentaria.es/vernoticia.php?noticia=premiados-los-envases-mas-innovadores

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

The screenshot shows a web page from 'revistaalimentaria.com'. The header includes 'Portal Alimentaria' and a navigation menu with categories like BEBIDAS, FRESCOS, ELABORADOS, CONSERVACIÓN, MATERIAS PRIMAS, DISTRIBUCIÓN, SERVICIOS, ALIM. ESPECIAL, and MUNDO. The main article is titled 'Premiados los envases más innovadores' and features an image of two innovative packaging designs. Below the image, the text states: 'Fuente: Fira de Barcelona | 30/10/2017. Los LiderPack, los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España, han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes, de entre los 142 trabajos de empresas y escuelas presentados este año, un 25% más que en 2016. Este concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. Entre los ganadores en la especialidad de packaging el jurado ha elegido once trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2017, el'



medio
envaspres

fecha

31 / octubre / 2017

audiencia^[*]

Consulta la noticia:

[www.envaspres.com/
index.php?id=1483](http://www.envaspres.com/index.php?id=1483)

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Profesionales Envaspres Personal capacitado

Novedades Empresas Actualidad Nombramientos Mercado Protagonistas Agenda

ÚLTIMAS NOTICIAS El desarrollo de la economía circular, uno de los grandes retos de la industria 4.0

Reserve sus vehículos Linde con antelación

Home / Eventos / Los Liderpack eligen una treintena de envases y trabajos de PLV como los mejores de 2017

LOS LIDERPACK ELIGEN UNA TREINTENA DE ENVASES Y TRABAJOS DE PLV COMO LOS MEJORES DE 2017

Marisa Sardina 31 octubre, 2017

Los LiderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción “lo mejor del concurso” a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de “mojitos Karibeño” y el camión de cartón de PLV de la cerveza Carlsberg. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La participación en los Liderpack sigue creciendo. Concretamente este año se han presentado 142 trabajos de empresas y escuelas procedentes de 17 provincias españolas, lo que supone un 25% más que en 2016. Las categorías que han recibido mayor número de candidaturas han sido nuevamente las de packaging para bebidas y packaging para alimentos.

El jurado ha concedido 22 galardones en la especialidad de packaging, cinco en el apartado de PLV y dos en “Diseño Joven”, la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, entre los ganadores en la especialidad de packaging el jurado ha elegido once trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2017, el certamen mundial más importante de envase y embalaje.

Con ánimo de destacar

En la categoría de packaging para bebidas, los estudiantes españoles

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Más de 200 personas asisten al seminario sobre “Regulación y autorregulación de la publicidad de alimentos” de FIAB y Autocontrol
25 octubre, 2017

Ecoembes recicla más de 370.000 kg de envases en las principales citas musicales del país
25 octubre, 2017

El Foro de la Cadena de Valor del Envase de Cartón de Aspack traslada su tercera edición al 8 de febrero



medio
tecnoalim

fecha

31 / octubre / 2017

audiencia^[*]

Consulta la noticia:

www.tecnoalimen.com/noticias/20171031/premios-liderpack-30-envases-mejores-2017#.XFARvy3W6CQ

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

TECNOALIMEN NOTICIAS PRODUCTOS AGENDA ARTÍCULOS EMPRE

Noticias y actualidad sobre empresas de tecn

Home Noticias Actualidad del sector Los Liderpack eligen una treintena de envases y trabajos de PLV como los mejores de 2017

Los Liderpack eligen una treintena de envases y trabajos de PLV como los mejores de 2017

31 de octubre, 2017 Actualidad del sector 0 SHARES

< Volver

Los mejores, un colorido sleeve para botellas de mojito y un camión de cartón de PLV para cervezas.



Un camión de cartón de PLV para Carlsberg (izda.) y sleeve para botellas de mojito Karibeeño (dcha.), premiados como los mejores de 2017.

Los LiderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción “lo mejor del concurso” a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de “mojitos Karibeeño” y el camión de cartón de PLV de la cerveza Carlsberg. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La participación en los Liderpack sigue creciendo. Concretamente este año se han presentado 142 trabajos de empresas y escuelas procedentes de 17 provincias españolas, lo que supone un 23% más que en 2016. Las categorías que han recibido mayor número de candidaturas han sido nuevamente las de packaging para bebidas y packaging para alimentos.

El jurado ha concedido 22 galardones en la especialidad de packaging, cinco en el apartado de PLV y dos en “Diseño Joven”, la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, entre los ganadores en la especialidad de packaging el jurado ha elegido once trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2017, el certamen mundial más importante de envase y embalaje.

Con ánimo de destacar

En la categoría de packaging para bebidas, las soluciones aportadas buscan la personalización y originalidad con ánimo de realzar la imagen del producto. Así ha resultado ganador el sleeve impreso en flexografía con tintas de alto brillo que forra la botella con forma de coctelera de “Mojitos Karibeeño”, presentado por la empresa madrileña Overia. También han sido premiadas las botellas para los vinos “L’Amphore” y “Strike Wine”, obras del estudio de diseño zamorano de Javier Garduño. El primero es un packaging constituido con vidrio y arcilla molida mezclada con cera para contener un vino único elaborado en tinas de barro. El segundo es una alegoría de vistosas botellas forradas con un sleeve y cerradas con lacre sintético blanco que recrean un juego de bolas. Finalmente, ha resultado premiado Botella, un original y práctico envoltorio protector con forma de cubitera para transportar botellas de vino o cava, patentado por Smartbag.



apariciones en medios

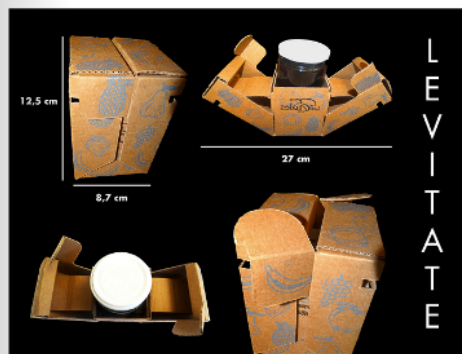
Noviembre 2017



medio
ide

fecha
02/ noviembre / 2017

audiencia^[*]



Estudiantes de Salesians Sarrià reciben Premio Liderpack

La mermelada es la protagonista de Levitate, el diseño ganador de los premios Liderpack 2017, en la categoría 'Packaging de Diseño Joven'. Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez y Arturo Vázquez, estudiantes del ciclo formativo de Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia de Salesians Sarrià, han desarrollado un innovador packaging para transportar mermeladas de manera práctica y segura.

Packaging sostenible, resistente y original

Realizado con cartón microcanal reciclable, Levitate ha sido premiado por su diseño estructural respetuoso con el medio ambiente. El packaging se arma fácilmente mediante un diseño de ranuras realizadas en el propio cartón, que no requiere de

cola para su montaje. Además, Levitate soporta completamente los posibles golpes durante el transporte, gracias a las dos cámaras de aire que contiene en su interior.

Con este diseño, los estudiantes han conseguido un packaging creativo, con la elevación del pote de mermelada en su apertura, que a su vez mejora el transporte del envase.

En la vertiente gráfica, imprescindible en este certamen, el proyecto destaca por su impresión en tinta plata, que busca potenciar la elegancia de este producto gourmet.

Metodología ABP

Este proyecto se ha desarrollado con la metodología de aprendizaje

ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), que potencia el espíritu crítico y la autonomía de los estudiantes en la búsqueda de soluciones a un problema o reto concreto. En este sentido, los profesores contactaron con una empresa real, Les Eroles, empresa de mermeladas gourmet 100% naturales, para que el proyecto se adaptase a las necesidades reales del envase y el fabricante.

El proyecto se ha desarrollado íntegramente en las instalaciones de Salesians Sarrià, desde el diseño hasta la producción. Las aulas y talleres dotadas con la última tecnología, con soluciones de software de la empresa ESKO, permiten que los alumnos puedan desarrollar sus trabajos con la mayor calidad profesional.

www.salesianssarria.com

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping noviembre 2017

medio
infopack

fecha

02/ noviembre / 2017

audiencia^[*]

The screenshot shows the infopack website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'QUIÉNES SOMOS', and 'C'. Below it, a main menu lists categories: INNOVACIÓN & TENDENCIAS, MAQUINARIA Y APLICACIONES, ETIQUETAJE INDUSTRIAL, MATERIALES DE ENVASES, EVENTOS PACK, and LOGÍSTICA INTEGRAL. The article title is 'Conozca los ganadores de los Premios Líderpack & POPAI Awards 2017'. It features a sub-header 'INNOVACION & TENDENCIAS _ 02 / 11 / 2017' and a category tag 'DISEÑO DE PACKAGING - LIDERPACK'. The article text describes the awards organized by Graphispack Asociación and the Hispack Fair in Barcelona. It mentions 27 innovative works and two student projects. The winners are Ovelar for 'Mojitos Karibeño' and Carlsberg for an exhibition truck. A footer note states that winners will represent Spain at the WorldStar for Packaging 2017.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
interempresas

fecha

06/ noviembre / 2017

audiencia^[*]

765.864 UU

Consulta la noticia:

www.interempresas.net/Envase/Articulos/203393-mejores-colorido-sleeve-para-botellas-mojito-camion-carton-PLV-para-cervezas.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Interempresas | ENVASE Y EMBALAJE

Envase y embalaje Actualidad Opinión Áreas Temáticas- Agenda

Los LíderPack eligen una treintena de envases y trabajos de PLV como los mejores de 2017

Los mejores envases, un colorido sleeve para botellas de mojito y un camión de cartón de PLV para cervezas

Redacción Interempresas 06/11/2017

Los LíderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción “lo mejor del concurso” a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de “mojitos Karibeño” y el camión de cartón de PLV de la cerveza Carlsberg. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

La participación en los LíderPack sigue creciendo. Concretamente este año se han presentado 142 trabajos de empresas y escuelas procedentes de 17 provincias españolas, lo que supone un 25% más que en 2016. Las categorías que han recibido mayor número de candidaturas han sido nuevamente las de packaging para bebidas y packaging para alimentos.




Camión de Carlsberg.

El jurado ha concedido 22 galardones en la especialidad de packaging, cinco en el apartado de PLV y dos en “Diseño Joven”, la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, entre los ganadores en la especialidad de packaging el jurado ha elegido once trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2017, el certamen mundial más importante de envase y embalaje.





medio
motos.net

fecha

29/ noviembre / 2017

audiencia^[*]

1.300.000UU

Consulta la noticia:

<https://motos.coches.net/noticias/baum-2017-bike-show-y-arte-urbano>

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos

BAUM 2017: Bike Show y arte urbano en Barcelona

Paulino Arroyo
28 de noviembre 2017

0 comentarios

Tweetear 0 Me gusta 0 +



El **Arte sobre Ruedas** que implica la personalización de las motocicletas, el milenar y ancestral **arte del tatuaje, la danza urbana, el skate, el BMX** se dieron la mano en el **Festival de Cultura Urbana "BAUM FEST"** que vivimos los días 29, 30 de Septiembre y 1 de Octubre junto a la **XX Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona**.



BAUM Festival 2017

Pueden parecer pocos, pero hace veinte años el mundo del tatuaje seguía, en nuestras latitudes, inmerso en las sombras. Pero una iniciativa liberada de todo tipo de prejuicios, la misma que sigue organizándola 20 años después, **puso a Barcelona sobre el mapa** por encima de ciudades como Londres o Roma... que hoy, muchos años después, disponen también de su propia convención.

Y aquí llega nuestro interés. Otra expresión artística acabó -desde hace ya seis años- acompañando el milenar arte del tatuaje, se trata de una cultura internacional y un lenguaje universal: **la personalización de motocicletas**. Y este año un jurado internacional ha elegido las motos que merecían premio:

Neil Blaber, Director del **Bike Show del Campeonato Mundial de Constructores AMD**; **Pete Pearson**, Campeón del mundo de constructores y propietario de **Rocket Supreme**; **Victor Maciel**, representando a **Motos.net** y **Frank Burguera**, Formador técnico e instructor de **Harley Davidson University**.

Biker Build-Off



BAUM Festival 2017

En esta edición del **BAUM** se ha vuelto a apostar por dar la oportunidad a los futuros profesionales de la mecánica para que desarrollen, ante los ojos del público, dos trabajos sobre sendas máquinas, una **Brixton** y una **Harley-Davidson**.

La construcción tuvo lugar en vivo durante los tres días de convención, y se contó para su ejecución con la presencia de la sección de mecánica de la escuela **Salesians de Sarrrià EPSS** en la **Junior Biker Build-Off ("Jung's buttery")**, donde jóvenes constructores pudieron realizar sus



apariciones en medios

Enero 2018



medio
abc

fecha

10 / enero / 2018

audiencia^[*]

12.980.000 UU

Consulta la noticia:

<https://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2707703>

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

ABC.es AGENCIAS

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Localv Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCFoto Casa Real

MedioMaxt 5,46 € 3,99 € 39 €

Noticias agencias

Alumnas desarrollan prototipo para pagar el transporte público con el móvil

10-01-2018 / 12:30 h EFE

elona, 10 ene (EFE). - Cuatro alumnas de Salesians Sarrià de Barcelona han desarrollado el prototipo de una aplicación móvil para pagar el transporte público en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) e informar de los servicios disponibles en las estaciones y las posibles incidencias a tiempo real.

Según ha informado Salesians Sarrià, 'Take This Way' es el nombre con el que Carolina Del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña y Miriam San José han bautizado la aplicación para facilitar el pago del metro, autobús, tranvía y ferrocarriles a los usuarios de transporte público de Barcelona y alrededores.

El sistema "está planteado para usar la tecnología NFC, que permitiría pagar solo acercando el teléfono móvil a las máquinas de validación de las diferentes estaciones y paradas", un sistema que se ha implementado en el transporte público de Valencia y que ha tenido una buena acogida entre los usuarios por su fácil uso y comodidad.

Una de las funciones principales de 'Take This Way' es "compartir los billetes de transporte cuando dos o más personas viajen en transporte público" porque permite transferir los viajes entre usuarios. Con esta aplicación "se pretende solucionar un problema que viven el 29 % de usuarios de transporte", según una encuesta de las estudiantes.

El proyecto fue seleccionado como uno de los finalistas del Desafío Empresa de La Caixa, un programa dirigido a estudiantes que quieren emprender un proyecto.

Las cuatro alumnas ya están trabajando para poder desarrollar y "hacer tangible" el proyecto.

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Estas Navidades, encuentra tu mascota esté donde esté con V-Pet by Vodafone

Enero 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 01 2009 Tr al día



medio
eleconomista

fecha

10 / enero / 2018

audiencia^[*]

15.000.000 UU

Consulta la noticia:

www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/8857233/01/18/Estudiantes-desarrollan-un-prototipo-para-validar-con-el-movil-el-transporte-publico.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

elEconomista.es | Ecoaula
Miércoles, 10 de Enero de 2018 Actualizado a las 11:48

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Opinión/Blogs

IBEX 35 ▲+0,01% | EURUSD ▲+0,67% | I. GENERAL DE MADRID ▲+0,54% | DOW JONES ▲+0,41% | ECO10 ▼-0,19%

DESTACAMOS ¿Vivienda, bolsa o bonos? Cuál ha sido la rentabilidad histórica de
EN ECODIARIO.ES Volantazo de Kepa: amenaza al Real Madrid con fichar ahora por

Estudiantes desarrollan un prototipo para validar con el móvil el transporte público

ECOULA.ES | 10/01/2018 - 11:48 | 0 Comentarios

Tweet Compartir G+ in Share Wow!

• Una de las funciones del proyecto es el traspaso de billetes entre usuarios.

Más noticias sobre: BARCELONA MÓVILES CATALUÑA SMARTPHONES



Cuatro alumnas de Salesians Sarrilà han desarrollado el prototipo de una aplicación para Smartphone para pagar el transporte público en el Área Metropolitana de Barcelona. Take This Way, es el nombre con el que Carolina Del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña y Miriam San José han bautizado el proyecto que pretende



medio
lavanguardia

fecha
10 / enero / 2018

audiencia^[*]
23.200.000 UU

Consulta la noticia:

www.lavanguardia.com/vida/20180110/434200055406/alumnas-desarrollan-prototipo-para-pagar-el-transporte-publico-con-el-movil.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

LA VANGUARDIA | Vida

Al Mímino Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Vida Natural Big Vang Tecnología Salud Qué estudiar Gente con alma Junior Report Bienestar Ecología Catalunya Religió

DIRECTO El juez cita a declarar como testigos a Pérez de los Cobos, a cuatro ex consellers y al anterior director de mossos

CAT-TRANSPORTE PÚBLICO

Alumnas desarrollan prototipo para pagar el transporte público con el móvil

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

10/01/2018 12:32

Barcelona, 10 ene (EFE). - Cuatro alumnas de Salesians Sarrià de Barcelona han desarrollado el prototipo de una aplicación móvil para pagar el transporte público en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB) e informar de los servicios disponibles en las estaciones y las posibles incidencias a tiempo real.

Según ha informado Salesians Sarrià, "Take This Way" es el nombre con el que Carolina Del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña y Miriam San José han bautizado la aplicación para facilitar el pago del metro, autobús, tranvía y ferrocarriles a los usuarios de transporte público de Barcelona y alrededores.

El sistema "está planteado para usar la tecnología NFC, que permitiría pagar solo acercando el teléfono móvil a las máquinas de validación de las diferentes estaciones y paradas", un sistema que se ha implementado en el transporte público de Valencia y que ha tenido una buena acogida entre los usuarios por su fácil uso y comodidad.

Una de las funciones principales de "Take This Way" es "compartir los billetes de transporte cuando dos o más personas viajen en transporte público" porque permite transferir los viajes entre usuarios. Con esta aplicación "se pretende solucionar un problema que viven el 29 % de usuarios de transporte", según una encuesta de las estudiantes.

El proyecto fue seleccionado como uno de los finalistas del Desafío Emprende de La Caixa, un programa dirigido a estudiantes que quieren emprender un proyecto.

Las cuatro alumnas ya están trabajando para poder desarrollar y "hacer tangible" el proyecto. EFE

Más noticias

Aquella noche en el Ritz

Puigdemont planea una investidura por Skype o que otro diputado lea su discurso

Las cuentas que complican la mayoría independentista en la Mesa del Parlament

El secador de alta tecnología que cuida tu cabello

idealista
casas únicas y singulares en Cataluña



medio
redestelecom.es

fecha
11 / enero / 2018

audiencia^[*]
s/d

Consulta la noticia:
www.redestelecom.es/servicios/noticias/1102948002603/estudiantes-desarrollan-prototipo-validar-via-movil-transporte-publico.1.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



Recull de premsa de la FECC

Inici Quant a la Fundació

« CATALUNYA RELIGIÓ- Article d'opinió: Deixin tranquil·la l'escola, si us plau

ARA- L'escola de tots »



CATALUNYA RELIGIÓ- Quatre estudiants de Salesians Sarrià reben el Premi Liderpack

Enviat per recullpremsa dins de General

La mermelada és la protagonista de Levitate, el disseny guanyador dels premis Liderpack 2017, en la categoria 'Packaging de Disseny Jove'. Mar López, Ferran Muxí, Mario Sánchez i Arturo Vázquez, estudiants del cicle formatiu de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia de Salesians Sarrià, han desenvolupat un innovador packaging per transportar mermelades de manera pràctica i segura.

Packaging sostenible, resistent i original

Realitzat amb cartó microcanal reciclable, Levitate ha estat premiat pel seu disseny estructural respectuós amb el medi ambient. El packaging s'arma fàcilment mitjançant un disseny de ranures realitzades en el propi cartó, que no requereix cola pel seu muntatge. A més, Levitate suporta completament els possibles cops durant el transport, gràcies a les dues càmeres d'aire que conté al seu interior.

Llegir-ne més.

Compartir notícia



Hide Sites



salesians
SARRIÀ

clipping
enero 2018

medio
betevé (tv)

fecha

16 / enero / 2018

audiencia^[*]

s/d

betevé

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
betevé

fecha
16/ enero / 2018

audiencia^[*]
s/d

Consulta la noticia:
Consulta la noticia:
<https://beteve.cat/btv-noticies-73/app-take-this-way-salesians-sarria/>



Clara Vera
Montse Lloréns
dimecres 16 de gener, 2018, 19:39



Quatre estudiants de batxillerat creen un prototip per pagar el transport amb el mòbil

Són alumnes de batxillerat dels Salesians de Sarrià

Les estudiants han creat l'aplicació Take This Way per gestionar els bitllets del transport públic a través del telèfon mòbil. Entre altres usos, l'app permetria comprar títols de transport, pagar i també fer el traspàs de bitllets entre els diferents usuaris (que podrien pagar amb una mateixa targeta encara que no baixessin a la mateixa estació). També informaria sobre l'accessibilitat de les estacions i les possibles incidències en temps real de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Carolina del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña i Miriam San José, estudiants de segon de batxillerat dels Salesians de Sarrià, han ideat el prototip d'aplicació Take This Way. La idea va sorgir de la pròpia necessitat de compartir els viatges de la targeta de transport públic. Les estudiants han dedicat el treball de recerca a la creació d'aquesta aplicació, que permetria compartir els viatges i comprar targetes mitjançant l'app, a més de pagar a través del mòbil, tal com explica Carolina del Corral: "La societat d'avui en dia sempre anem amb el mòbil a tot arreu: doncs al transport públic simplement tens el mòbil, cliques a l'aplicació, passes pel lector i ja has pagat".

L'aplicació Take This Way disposaria de tecnologia NFC, mitjançant la qual es podria pagar apropant el telèfon mòbil a les màquines de validació de les diverses estacions i parades. Es tracta d'un sistema que ja s'ha implementat al transport públic de València.

El projecte va quedar finalista al concurs Repte Empren de La Caixa i les quatre alumnes estan treballant en la incubadora de projectes per poder desenvolupar i fer tangible la idea. Estudiants del grau superior d'informàtica dels Salesians de Sarrià s'encarreguen de desenvolupar l'aplicació, que esperen que algun dia s'arribi a implementar.

notícies més vistes



Artic ràdio: Què fer a Barcelona



L'Ajuntament organitzarà la multiconсульта tot i el recursos en contra presentats



Les entitats ordenen a manifestar-se contra "el boicot polític" a la unió del tramvia

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
enero 2018

medio
Cadena COPE

fecha
18 / enero / 2018

audiencia^[*]
180.000 O


Herrera en COPE
Con Carlos Herrera

€79,00 [Ver precio](#)

Portada / Audios / El Mati-COPF CATAL UNYA i ANDORRA

ESTUDIANTS SALESIANS CREEN DISPOSITIU PER PAGAR MÒBIL TRANSPORT

HERRERA EN COPE CAT I AND



HERRERA EN COPE CAT I AND
33:10 / 39:56

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
radio off the record

fecha
18 / enero / 2018

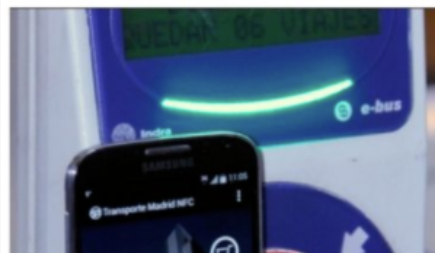
audiencia^[*]
s/d

Consulta la noticia:
www.radioofftherecord.com/2018/01/18/tecnologia-economia-familiar-y-diversion-en-academia-de-padres/



Radio Off The Record
La Radio que te escucha

PROGRAMAS BLOGS PREMIOS GOYA 2018 #VIAJEROSGOURMET QUIÉNES SOMOS CONTACTO



ACADEMIA DE PADRES Programas completos

Tecnología, economía familiar y diversión en Academia de Padres

18 enero, 2018 Academia de Padres 0 comentarios academia de padres, BBVA baby planner, economía familiar, kosmokids, radio off the record, take this way 20, tecnología

ACADEMIA DE PADRES.- Patricia Galván abre las puertas de su Academia de Padres para conocer una nueva herramienta de ahorro familiar ideada por el BBVA, Baby Planner, y lo hace de la mano de María Williams, Responsable de Producto Digital de BBVA España. Conoce un nuevo proyecto en vías de desarrollo, la APP Take This Way, ideado por cuatro estudiantes de los Salesianos de Sarrià, y por último entramos en Kosmokids, una librería y ludoteca situada en la zona norte de Madrid de donde no querremos salir.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
crónica global

fecha
21 / enero / 2018

audiencia^[*]
2.453.677 UU

Consulta la noticia:

https://cronicaglobal.lespanol.com/vida/final-billetes-transporte-publico_114263_102.html

CRÓNICA

VIDA
¿El final de los billetes de transporte público?

Cuatro alumnas de segundo de bachillerato de Barcelona desarrollan una 'app' para validar los viajes con el móvil; un proyecto viable



Varias capturas de la app "Take this way" / CG

ARCHIVADO EN: LA CAUSA , BARCELONA , MÓVILES , MEDIOS DE PAGO , TMB , ESTUDIANTES , BILLETES , TRANSPORTE PÚBLICO

PAULA MIRKIN



21.01.2018 00:00 h.

5 min

Los billetes para validar el **transporte público** han encontrado reemplazo en Barcelona. Cuatro alumnas de segundo de bachillerato de **Salesians Sarrià** han desarrollado el prototipo de una aplicación para pagar el metro, tranvía, ferrocarril y autobús con el **móvil**.

"Take this way" es el nombre que han escogido para bautizar el proyecto sus protagonistas: Carolina del Corral, Sara Giménez, Miriam Lladueña y Miriam San José. **Las alumnas** explican que además de servir para validar los viajes, la **app** permitirá informar sobre los servicios disponibles en las estaciones y las posibles incidencias en tiempo real.



LO MÁS LEÍDO

1. EEUU si envió a los Mossos una alerta de atentado y éstos pretendían destruir el archivo
2. Vitoria Camps: "Los

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
enero 2018

medio
la vanguardia

fecha
22/ enero / 2018

audiencia^[*]
23.200.000 UU

LA VANGUARDIA

Agenda

Barcelona | Girona | Lleida | Tarragona | Madrid | Valencia | Ver todas las provincia

Inicio agenda **Barcelona** Barcelona Otros

Inicio

Compa

ALTRES | ESPORT

The Bosco Run

Salesians Sarrìa organitza la 3a edició de la cursa solidària 'The Bosco Run'



Categoria: Altres

Tema: Esport

On: Salesians Sarrìa

Dates: 28/01/18 al 28/01/18

Hores: 10:00 - 12:30

Adreça: Passeig Sant Joan Bosco, 42

Localitat: Barcelona

Dades de contacte

[Web](#)

Información facilitada por

Nuria84

Descripció

Salesians Sarrìa organitza la tercera edició de la cursa solidària 'The Bosco Run' per finançar el projecte Repassem Junts que compta amb la col·laboració dels Serveis socials de l'Ajuntament de Barcelona. La competició solidària se...

Desde
5 €

Comprar entrada

[Llegir més](#) ▾

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
línia Sarrià (1)

fecha
22/ enero / 2018

audiencia^[*]
15.045T

Consulta la noticia:
<https://liniaxarxa.cat/liniasarria/noticies/unes-alumnes-creen-una-app-per-pagar-el-metro-amb-el-mobil/>

[*]
UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

| 6

Sarrià-Sant Gervasi

liniasarria.cat

Gener 2018

Successos:

Una noia de 27 anys del carrer Ariba podria tractar d' quan intentava fu

Unes alumnes creen una 'app' per pagar el metro amb el mòbil

» Quatre noies dels Salesians creen el prototip d'una aplicació que permet pagar el transport públic només amb el telèfon

INNOVACIÓ ▶ Pagar el transport públic amb el mòbil. Això de moment no és possible a Barcelona i a l'àrea metropolitana, però ho podria ser ben aviat gràcies a quatre alumnes, totes noies, de batxillerat dels Salesians de Sarrià. I és que, com a treball de recerca, han creat un prototip d'una aplicació per a telèfons intel·ligents que permetria pagar el transport públic en aquesta zona.

'Take This Way' és el nom amb el qual han batejat aquesta aplicació les seves creadores. Són Carolina del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña i Mirian San José. L'eina, que també serviria per informar dels serveis disponibles a l'estació i de les possibles incidències a temps real, funcionaria acostant el telèfon a les màquines de validació dels bitllets.

Un dels aspectes més destacats de 'Take This Way' és que permetria compartir els bitllets



Les quatre noies que han creat el prototip de l'aplicació. Foto: Bcn Press

de transport quan dues o més persones viatgin en transport públic, ja que permet transferir els viatges entre usuaris. Això evitaria que una persona que hagi compartit un bitllet amb una altra, per exemple una T-10, no ho pugui demostrar al revisor si l'altra persona ha baixat en una estació anterior.

El projecte d'aquestes quatre noies dels Salesians de Sarrià ha

estat seleccionat com un dels finalistes del Desafio Emprende de La Caixa, un programa adreçat a estudiants que volen emprendre un projecte.

Ara les quatre joves alumnes treballen en la incubadora de la iniciativa per poder desenvolupar un projecte que, si acaba sent una realitat, pot fer molt més còmode i àgil l'acció de pagar el transport públic.



medio
linia sarrià (web)

fecha
22/ enero / 2018

audiencia^[*]
s/d



INICI NOTÍCIES COMERÇ ESPORTS OPINIÓ ARXIU PE

NOTÍCIES

Unes alumnes creen una 'app' per pagar el metro amb el mòbil

Redacció, Sarrià | Actualitzat el 22 Gener 2018 a les 10:23



Les quatre noies que han creat el prototip de l'aplicació. Foto: Bcn Press

Pagar el transport públic amb el mòbil. Això de moment no és possible a Barcelona i a l'àrea metropolitana, però ho podria ser ben aviat gràcies a quatre alumnes, totes noies, de batxillerat dels Salesians de Sarrià. I és que, com a treball de recerca, han creat un prototip d'una aplicació per a telèfons intel·ligents que permetria pagar el transport públic en aquesta zona.

'Take This Way' és el nom amb el qual han batejat aquesta aplicació les seves

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
linia sarrià

fecha

22/ enero / 2018

audiencia^[*]

15.045T

| 6

Sarrià-Sant Gervasi

liniasarrià.cat

Gener 2018

Successos:

Una noia de 27 anys del carrer Ariba podria tractar d' quan intentava fu

Unes alumnes creen una 'app' per pagar el metro amb el mòbil

» Quatre noies dels Salesians creen el prototip d'una aplicació que permet pagar el transport públic només amb el telèfon

INNOVACIÓ ▶ Pagar el transport públic amb el mòbil. Això de moment no és possible a Barcelona i a l'àrea metropolitana, però ho podria ser ben aviat gràcies a quatre alumnes, totes noies, de batxillerat dels Salesians de Sarrià. I és que, com a treball de recerca, han creat un prototip d'una aplicació per a telèfons intel·ligents que permetria pagar el transport públic en aquesta zona.

'Take This Way' és el nom amb el qual han batejat aquesta aplicació les seves creadores. Són Carolina del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña i Mirian San José. L'eina, que també serviria per informar dels serveis disponibles a l'estació i de les possibles incidències a temps real, funcionaria acostant el telèfon a les màquines de validació dels bitllets.

Un dels aspectes més destacats de 'Take This Way' és que permetria compartir els bitllets



Les quatre noies que han creat el prototip de l'aplicació. Foto: Bcn Press

de transport quan dues o més persones viatgin en transport públic, ja que permet transferir els viatges entre usuaris. Això evitaria que una persona que hagi compartit un bitllet amb una altra, per exemple una T-10, no ho pugui demostrar al revisor si l'altra persona ha baixat en una estació anterior.

El projecte d'aquestes quatre noies dels Salesians de Sarrià ha

estat seleccionat com un dels finalistes del Desafio Emprende de La Caixa, un programa adreçat a estudiants que volen emprendre un projecte.

Ara les quatre joves alumnes treballen en la incubadora de la iniciativa per poder desenvolupar un projecte que, si acaba sent una realitat, pot fer molt més còmode i àgil l'acció de pagar el transport públic.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
newspackaging

fecha

22/ enero / 2018

audiencia^[*]

5.000T



NOTICIASNEWS

40

Liderpack 2017

Los LiderPack –los galardones más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España– han premiado 27 productos fabricados durante 2017 y dos proyectos diseñados por estudiantes. Además, entre todas las propuestas ganadoras, el jurado ha otorgado la distinción "lo mejor del concurso" a dos trabajos: el sleeve para decorar las botellas de "mojitos Karibeño" y el camión de cartón de PLV de la cerveza Carlsberg. El concurso está convocado por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona.

Este año, se han presentado a los Liderpack 142 trabajos de empresas y escuelas de 17 provincias españolas, lo que supone un 25 % más que en 2016.

En la categoría de packaging para bebidas, ha ganado el sleeve impreso en flexografía con tintas de alto brillo que forra la botella con forma de coctelera de Mojitos Karibeño, presentado por Ovetar. También han sido premiadas las botellas para los vinos L' Amphore y Strike Wine, del estudio de Javier Garduño, y Bottelo, un envoltorio protector con forma de cubitera para transportar botellas, patentado por Smartbag.

En packaging para alimentos, Flexomed se ha llevado dos galardones por una colección de bolsos doypack texturadas y por una bolsa opaca impresa en blanco con textos en negativo para destacar el contenido. Otros envases premiados son los de Burgo de Arios Trío fabricado por ITC Packaging, Choclocuras, diseñado por Supperstudio y la etiqueta impresa por Codintec para Casa Sandra.

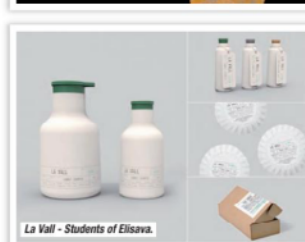
"Save Food" reconoce envases que contribuyen a evitar el desperdicio de alimentos, como la Bandeja compostable de OneWorld Packaging fabricada con celulosa y laminada con film natural que proporciona óptimas barreras alimentarias. Otro premio fue para la gama de aceites de oliva virgen extra (AOVE) Abaco de F. Faiges con un exclusivo tapón anti-goteo. En la categoría de Premium pack, el ganador ha sido Matt-black with Cordon Negro de Freibenet.

El mejor packaging de farmacia y parafarmacia ha recaído en Indincautics Flavo-C Ultraglican, de Durerro Packaging.

Los packaging de logística y distribución del año son un Pallet-Box de montaje automático realizado por Cartonajes Lantegi; Delivery Box, una caja desarrollada por Flexomed, y SRP Freshko, un embalaje fabricado por SaicaPack.

El premio Liderpack a la mejor innovación en procesos de packaging y/o maquinaria ha sido para Cryovac Sealappeal PSF Zal de la empresa Sealed Air Packaging.

En Miscelánea, han resultado ganadores cinco trabajos: una caja sanitaria de arena para gatos de Cartonajes Internacional; el contenedor Ecobox de Cartonajes Lantegi; la caja de zapatillas deportivas Munich "my way" de Berneda, fabricada por Miralles Cartonajes; el Welcome Pack Estrella Galicia 0,0 presentado por AC Pack y Grupo 76 Publicidad y Creatividad; y Bekinsale, un pack reutilizable diseñado por Manifiesto. Entre los ganadores en la especialidad de packaging, el ju-



rado ha elegido once trabajos que representarán a España en los WorldStar for Packaging 2017.

En la categoría Diseño Joven, los ganadores son: Levitate, un embalaje para transportar mermeladas de manera práctica y segura presentado por cuatro alumnos de la Escuela Salesians Sarría de Barcelona, y La Vall, una línea de productos de cosmética natural para una cadena hotelera, cuya imagen minimalista evoca preparados de plantas con poderes curativos, diseñada por tres estudiantes de Elisava. Estos trabajos representarán a España en los WorldStar Student Awards, que convoca también la World Packaging Organization (WPO).

Liderpack - Popai Awards a la PLV

En la especialidad de PLV se han premiado cinco trabajos que recibirán un LiderPack-Popai Award, galardón reconocido por la Asociación Global de Marketing y Retail, Popai. Han sido: el Camión de Carlsberg realizado en cartón de fácil montaje, fabricado por Indigo Brand & Retail, S.L.; el expositor de suelo Halloween de Mars presentado por Tot Display; el Delimitador Volumétrico de Danone; varios elementos de PLV para tienda, entre ellos un complejo pódium cilíndrico, para destacar el perfume CH L'Eau, de Adaequo; y un expositor de sobremesa para los interruptores y pulsadores "Murva Styl", fabricados por Novoprint.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
werunbarcelona

fecha

23/ enero / 2018

audiencia^[*]

9.000 UU

Consulta la noticia:

www.werunbarcelona.com/calendario/cur-sa-solidaria-the-bosco-run-2/

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



TU COMUNIDAD RUNNER[®]

Sobre Nosotros Calendario Galería de imágenes Tienda Contacto

Anúnciate



El salto a High Sierra

« Todos los Eventos

Cursa solidària The Bosco Run

Enero 28 @ 8:00 - 17:00

€5 - €12



Comença l'any en bona forma! El proper 28 de gener vine a córrer per una causa solidària

Salesians Sarrrià organitza per tercera vegada la cursa anomenada **The Bosco Run**, una prova solidària que es desenvolupa a les instal·lacions de l'escola Salesians Sarrrià i el passeig Sant Joan Bosco. Tindrà lloc el proper dia **28 de gener de 2018**.

La finalitat d'aquesta cursa és contribuir a finançar el **Projecte Repassem Junts**, que dona suport acadèmic a nens i nenes del districte de Sarrrià. Aquest projecte, que compta amb la col·laboració dels Serveis Socials de l'Ajuntament, proporciona una estona d'estudi, de jocs i benestar saludable a aquests nens i nenes, als quals s'ha detectat algun tipus de dificultat o mancança per al seu progrés acadèmic.

L'edat mínima per participar en aquesta competició serà de 3 anys i les inscripcions es podran formalitzar a la pàgina web fins al pròxim dia 24. El preu de participació variarà en funció de l'edat del participant, en una forquilla que es mou entre els 5 i els 12 euros. A més a més, l'organització ha creat el **dorsal solidari** que va dirigit a tots aquells que vulguin participar a la cursa però no poden córrer.

Els dorsals es podran recollir al centre, abans de la sortida de la prova. Samarreta tècnica, dorsal, avituallament i servei de guarda-roba per a tots els participants. Les curses amb xip són les de la categoria general, cadet i juvenil.

El dia de la competició arrencarà a les 10 del matí amb les proves dels més grans. En total seran quatre les curses inicials, de 5 quilòmetres cadascuna, per les categories d'entre 14 i 17 anys, d'entre 18 i 30 anys, d'entre 31 i 49 anys i per als majors de 50 anys. A partir de les 10.50h serà el torn de la categoria juvenil i els cadets, amb curses de 2 quilòmetres. El lliurament de premis general, juvenil i cadet es realitzarà a les 11.30h.

Les curses infantils, els alevins, els benjamins tindran entrada i sortida al pati de l'escola **Salesians Santa Dorotea**. Els pre-benjamins clouran la jornada amb una cursa de dues voltes a l'interior del centre.

L'esdeveniment recull fons econòmics per contribuir a finançar el projecte **Repassem Junts** que dona suport acadèmic a nens i nenes del districte.

Més informació, reglament i inscripcions



salesians
SARRIÀ

clipping
enero 2018

<https://beteve.cat/btv-noticies-73/the-bosco-run-cursa-solidaria-salesians-repassem-junts/>

medio
betevé

fecha
24/ enero / 2018

audiencia^[*]
s/d



Clares Vera
Montse Lloréns
dimecres 24 de gener, 2018, 19:33



The Bosco Run, una cursa solidària per millorar les matemàtiques

Aquest diumenge se celebrarà la tercera edició de la competició, que destinarà els beneficis al projecte educatiu Repassem junts

Els diners recaptats amb la cursa, organitzada pels Salesians de Sarrià, ajudaran a cobrir les despeses del projecte Repassem junts, que ofereix un espai de convivència, lleure i educació després de l'escola als nens dels col·legis de Sarrià - Sant Gervasi.

Aquest diumenge se celebrarà la tercera edició de **The Bosco Run**, la cursa solidària organitzada pels **Salesians de Sarrià**. Les **inscripcions estan obertes** fins demà i hi pot córrer tota la família ja que les categories van dels 500 metres als cinc quilòmetres. Ja tenen més d'un centenar d'inscripcions i es proposen superar la xifra de l'any passat i arribar als 200 corredors. "El nombre de participants respecte a la primera i la segona curses va augmentar i aquesta esperem que també. Per això estem contents i creiem que la cursa s'ha anat consolidant", diu Toni Zafra, coordinador dels Salesians de Sarrià.

Els diners que es recaptin amb les inscripcions -12 euros i cinc euros per a menors de 14 anys- es destinaran al projecte Repassem junts, nascut fa quatre anys de la col·laboració entre Serveis Socials i els Salesians de Sarrià. Actualment hi participen una seixantena d'estudiants de 15 escoles del districte, d'entre sis i 16 anys, que passen la tarda als Salesians de Sarrià, on juguen al pati, berenen i fan els deures.

"La majoria dels casos tenen necessitats de reforç escolar i també molts es troben que els seus pares tenen una jornada laboral molt llargues i es troben sols a casa", explica Ana Duran, coordinadora de Repassem junts. Els acompanyen voluntaris, que són estudiants del mateix centre, que estan amb ells i els ajuden a estudiar i fer els deures.

notícies més vistes

Desallotgen Kan Tonada, una casa ocupada a la Sagrada Família

La Guàrdia Civil visita per sorpresa durant 10 hores les seues de f...

ERC pacta amb Colau enterraments més barats sense sala de vetlla

veí | veïna

Exposició fotogràfica de Codi de barrià
Del 28 de gener al 7 d'any

Centre Cívic Can Barfé
Passeig Fabra i Puig, 374-375
17001 Sarrià

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



apariciones en medios

Marzo 2018

medio
educacion 3.0


fecha
1 / marzo / 2018

audiencia^[*]
s/d

EDUCACIÓN 3.0

LÍDER INFORMATIVO EN INNOVACIÓN EDUCATIVA

NOTICIAS ▾
RECURSOS ▾
EXPERIENCIAS ▾
ENTREVISTAS ▾
FORMACIÓN ▾
CONVOCATORIAS ▾



Inicio > Calendario eventos

Calendario eventos

Aquí podéis consultar los diferentes encuentros, jornadas o congresos que se convocan en el ámbito educativo (privado, público, de confederaciones y asociaciones...), con especial referencia a su relación con las TIC (los horarios de 'apertura' y 'clausura' son aproximados).

Hoy: ← → marzo de 2018 ▾

Semana							Mes	Agenda
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom		
20	27	28	1 de mar	2	3	4		
III Congreso Internacional de Comprensión Lectora - Online V edición de Educacine, Festival Internacional de Cine y Educación de Madrid								
		17:00 ActivPanel:	XI Congreso Nacional de Formación Continua - Hotel					
			Expo Elearning: Congreso Interna					
			MkOpen Madrid	2ª Jornadas regionales de formaci				
5	6	7	8	9	10	11		
III Congreso Internacional de Comprensión Lectora - Online 08:30 Jornadas Etnic								
			Jornadas LTL - Learning Through					
12					17	18		
19					24	25		
26	27	28	29	30	31	1 de abr		

Jornada Innovación Educativa

Fecha jue, 8 de marzo, 08:30 - 09:30
 Lugar Passeig de Sant Joan Bosco, 42, 08017
 Barcelona, España ([mapa](#))
 Descripción <https://www.salesianssarrìa.com/cursos-soc/jornades-professionals/>
[más detalles](#) [copiar en mi calendario](#)

+ Google Calendario

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el economista

fecha

1 / marzo / 2018

audiencia^[*]

10.218.985UU

Consulta la noticia:

www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/8973352/03/18/El-papel-de-la-mujer-en-la-formacion-industrial-protagonista-de-la-jornada-para-educadores.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

elEconomista.es | Ecoaula
Jueves, 1 de Marzo de 2018 Actualizado a las 9:32

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Opinión/Blogs

IBEX 35 ▼ -0,43% | EURUSD ▼ -0,15% | I. GENERAL DE MADRID ▲ +0,54% | DOW JONES ▼ -1,50% | ECO10 ▼ -0,37%

Redactar una Nota De Prensa
Aparece ya en los medios

Redacta i analiza s manera n

EN ECODIARIO.ES **Mbappé se retira con un golpe en el tobillo y se disparan todas las**

El papel de la mujer en la formación industrial, protagonista de la jornada para educadores

ECOAULA.ES | 1/03/2018 - 9:32 | 0 Comentarios

• *El acto coincide con el Día Internacional de la Mujer.*

Más noticias sobre: [TECNOLOGÍA](#) [EDUCACIÓN](#)



A+ **A-**

La mujer tiene un papel cada vez más importante en el sector industrial, y una de las vías para acceder a profesiones técnicas es a través de la Formación Profesional. Para poner de relieve el papel que juega la mujer, Salesians Sarrià realizará una nueva edición de la "Jornada tutores" que este año coincide con el Día Internacional de la Mujer, el próximo jueves 8 de marzo, y se hará énfasis en la importancia de la contratación de mujeres en el sector industrial.

PUBLICIDAD



salesians
SARRIÀ

clipping
marzo 2018

medio

la vanguardia cast
(paper)

fecha

7 / marzo / 2018

audiencia^[*]

585.000L

Coloquio mujer y tecnología

En *Mujeres, tecnologías y pedagogías emergentes* se hablará sobre el papel de la mujer en la formación industrial. Participan la presidenta de la Sociedad Catalana de Tecnología, Núria Salán, y la ingeniera Elsa Giménez.

Salesians Sarrià

Paseo Sant Joan Bosco, 42

Durante todo el día. 10 euros.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (paper)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
marzo 2018

medio

la vanguardia cat
(paper)

fecha

7 / marzo / 2018

audiencia^[*]

585.000L

Col·loqui sobre la dona i la tecnologia

A Dones, tecnologies i pedagogies emergents es parlarà sobre el paper de la dona en la formació industrial. Hi participen la presidenta de la Societat Catalana de Tecnologia, Núria Salán, i els enginyers Elsa Gimenez i Ricard Viaplana.

Salesians Sarrìa

Passeig Sant Joan Bosco, 42

Durant tot el dia. 10 euros.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (paper)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
lavanguardia

fecha
23/ marzo / 2018

audiencia^[*]
17.200.000UU

Consulta la noticia:
www.lavanguardia.com/vida/20180323/441863776083/estudiantes-desarrollan-una-maquina-que-llena-blisteres-de-enfermos-cronicos.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

LAVANGUARDIA Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Vida Natural Big Vang Tecnología Salud Qué estudiar Gente con alma Junior Report Bienestar Ecología Catalunya Religión

Directo Puigdemont sigue detenido en Alemania y el Parlament debate hoy si todavía tiene derecho a ser president

CAT-ELECTRÓNICA FARMACIAS

Estudiantes desarrollan una máquina que llena blísteres de enfermos crónicos

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

23/03/2018 14:33

Barcelona, 23 mar (EFE).- Estudiantes de ingeniería mecatrónica de la escuela de Formación Profesional Salesians Sarrià han desarrollado una máquina que permite rellenar automáticamente los blísteres de pastillas de los enfermos crónicos para aumentar la seguridad de las dosis.

Los dos estudiantes que han creado el proyecto, Pablo Paredes y Lluç Escosa, han bautizado la máquina como SPD Maker, y permitirá controlar las dosis de los medicamentos y también agilizar el trabajo de los farmacéuticos, según ha informado la escuela en un comunicado.



SPD Maker ha sido desarrollado a través de dos programas, uno dedicado a la gestión de los pacientes y recetas médicas, y otro que controla el lote de medicamentos y las dosis que debe tomar cada paciente.

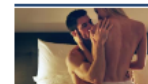
Más noticias



El auto de la juez que interrogó a Puigdemont recoge que podría ser "denegada" la extradición



El tribunal deja libres sin fianza a Urdangarin y Torres



Así es el sexo en las diferentes regiones de España



La razón por la que Kate Hudson anima a todas las mujeres a raparse al menos una vez en la vida





medio
noticanarias

fecha

23/ marzo / 2018

audiencia^[*]

24.022UU

Consulta la noticia:

www.noticanarias.com/2018/estudiantes-de-mecatronica-desarrollan-una-maquina-de-llenado-de-blisteres-para-enfermos-cronicos/

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos

Noticanarias Periódico Online AIRFRANCE CIUDAD DE M LA HA

ARCHIPIELAGO A-TENERIFE A-GRAN CANARIA A-LA PALMA A-LANZAROTE A-
A-LA GOMERA BELLEZA Y MODA CANARIAS DEPORTES ESPAÑA MEXICO
VARIOS VIAJES Y TURISMO ZINE NEWS FINANCIAL NEWS NOSOTROS CU
MÚSICA TEATRO

Inicio > España > Estudiantes de mecatrónica desarrollan una máquina de llenado de blísteres para enfermos...
ESPAÑA

Estudiantes de mecatrónica desarrollan una máquina de llenado de blísteres para enfermos crónicos

Por Redaccion - 23 marzo, 2018 123 0

Compartir [Facebook](#) [Twitter](#) [G+](#) [Pinterest](#)

Top Ad

POLYTEC QUÍMICA FABRICA DE RESINAS
Expertos en Sistemas - Asesoramos Tus Proyectos [Más info...](#)

El sistema controla la medicación de cada usuario y rellena automáticamente los blísteres con las pastillas de cada paciente.

Los alumnos de Salesians Sarrià han desarrollado este proyecto con el objetivo de aumentar la seguridad de los pacientes

Barcelona, 23 de marzo de 2018. Unos estudiantes de Formación Profesional de [Salesians Sarrià](#) han desarrollado una máquina para el llenado de blísteres SPD (Servicio Personal de Dosisificación) para dar servicio a las farmacias. El proyecto, bautizado como SPD Maker, se ha diseñado con el objetivo de aumentar la seguridad de los enfermos crónicos a la hora de tomar medicamentos y también para agilizar el trabajo de los farmacéuticos.

1 | [Listado de Cursos 2018](#) (Entra y Encuentra tu Curso Ahora! Prácticas - Becas - Bolsa de Empleo. [www.salesians.com](#))
2 | [Hoteles en Los Ángeles](#) 32 €

Casi la totalidad de enfermos crónicos deben tomar más de un medicamento diario y para llevar un control de ellos la solución son los blísteres personales, que contienen los medicamentos concretos para cada toma y se personalizan en las farmacias exclusivamente para cada paciente.

Pablo Paredes y Lluc Escosa, estudiantes del ciclo Formativo de Grado Superior de Mecatrónica de Salesians Sarrià, han ideado esta herramienta que permitirá a los farmacéuticos tener más control de los medicamentos de los pacientes y tener informatizado todo el proceso. Como diferenciación de otros sistemas de SPD actuales del mercado, el SPD Maker permite la personalización de blísteres rectangulares, que tienen un sistema más sencillo y no dificulta la toma de pastillas a los enfermos.



medio
InfoPLC

fecha

24/ marzo / 2018

audiencia^[*]

s/d

Consulta la noticia:

www.infoplcn.net/actualidad-industrial/item/105294-salesianos-sarria-fp-mecatronica-maquinalllenado-blisteres

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos

AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, ROBÓTICA E INDUSTRIA 4.0

infoPLC

PORTALES ROBOTICA INDUSTRIA 4.0 IIOT CIBERSEGURIDAD CLOUD & BIG DATA VISION ARTIFICIAL

NX1, Control avanzado para máquinas compactas
Producción más rápida con la misma calidad

OMRON

Inicio Noticias Documentación Descargas Entrevistas Directorio Blogs Agenda WhitePaper

Historias de éxito Actualidad industrial Marcas Noticias por tipo Productos Noticias por tipo Industria Archivo de

Inicio / Actualidad industrial / Estudiantes de FP mecatrónica crean una máquina de llenado de blísteres

Estudiantes de FP mecatrónica crean una máquina de llenado de blísteres

24 Marzo 2018 Actualidad Industrial Formación, Industria Farmacia Leído 665 veces

3D Simulation Software
Design the factories of the future with the new Visual Components software. Free demo!

El sistema controla la medicación de cada usuario y rellena automáticamente los blísteres con las pastillas de cada paciente

Los estudiantes de Formación Profesional (FP) del centro Salesians Sarrià han desarrollado una máquina para el llenado de blísteres SPD (Servicio Personal de Dosificación) para dar servicio a las farmacias.

El proyecto, bautizado como SPD Maker, se ha diseñado con el objetivo de **augmentar la seguridad de los enfermos crónicos a la hora de tomar medicamentos y también para agilizar el trabajo de los farmacéuticos.**

Casi la totalidad de enfermos crónicos deben tomar más de un medicamento diario y para llevar un control de ellos la solución son los blísteres personales, que contienen los medicamentos concretos para cada toma y se personalizan en las farmacias exclusivamente para cada paciente.

Pablo Paredes y Lluc Escosa, estudiantes del ciclo **Formativo de Grado Superior de Mecatrónica de Salesians Sarrià**, han ideado esta herramienta que permitirá a los farmacéuticos tener más control de los medicamentos de los pacientes y tener informatizado todo el proceso.



apariciones en medios

Mayo 2018

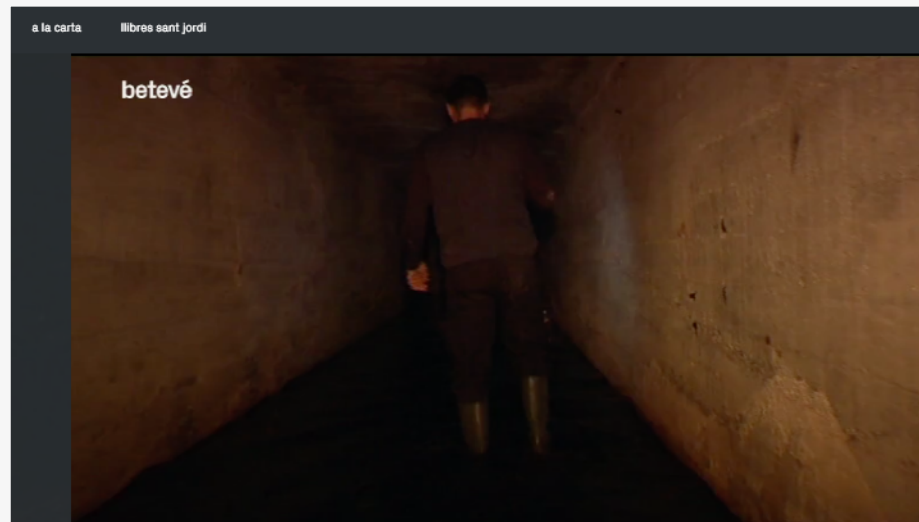


medio
betevé (web)

fecha
3 / mayo / 2018

audiencia^[*]
s/d

Consulta la noticia:
<https://beteve.cat/btv-noticies-73/refugi-antiaeri-salesians-sarria/>



Clara Vera
Montse Llorens
divendres 4 de maig, 2018, 10:00



El refugi antiaeri oblidat dels Salesians de Sarrià

L'escola i el Grup Municipal Demòcrata demanen a l'Ajuntament que s'obri el búnquer al públic

L'Escola Salesians de Sarrià es troba sobre un refugi antiaeri construït el 1937, un espai que servia per protegir els treballadors de l'antiga fàbrica d'armament que hi havia fins que va acabar la Guerra Civil. El búnquer va romandre tancat durant dècades i es va localitzar fa només dos anys, gràcies al treball de recerca d'uns alumnes del centre. Tant l'escola com el Grup Municipal Demòcrata demanen que es condicions per divulgar-lo a la ciutadania.

Fa un any que l'Escola Salesians de Sarrià es va posar en contacte amb l'Ajuntament amb la voluntat de **recuperar el búnquer** que té construït sota el pati. El centre vol que es condicions perquè es tracta d'un patrimoni històric **molt ben conservat**.

notícies més vistes

- Preinscripció escolar 2018-2019: Documentació i tràmits
- Teatre a Barcelona: resums, tràilers, entrades, reportatges... / Article
- Primavera Sound 2018: el cartell amb VIDEO dels grups / Article

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
mayo 2018

medio
betevé

fecha
3 / mayo / 2018

audiencia^[*]
s/d

Consulta la noticia:



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el mundo

fecha

11 / mayo / 2018

audiencia^[*]

736.000L

PREMIOS LIDERPACK & FOODTECH

Una coctelera y un 'pack' volador de mermelada

Hispack y Foodtech cierran su tercera jornada premiando los proyectos más innovadores en disciplinas muy variadas

G. A. BARCELONA

Los embalajes más innovadores y los expositores más resultones del año pueden acogerse a un nombre propio: los premios Liderpack, organizados por Hispack y la asociación Graphispack. Como viene siendo habitual los últimos años, la entrega de estos galardones –que incluyen categorías como Mejor *packaging* de bebidas o Mejor *packaging* de logística y distribución– se realizó ayer en el

marco de Hispack, durante una gala que cerró la agenda de la tercera jornada de este encuentro del sector del *packaging*.

Entre los 31 premiados –escogidos entre 142 trabajos de empresas y escuelas procedentes de toda España– destacan los dos reconocimientos a «lo mejor del evento»: las cocteleras metalizadas que Ovelar realizó para Karibeño y el complejísimo camión *vintage* de cerveza que Indigo le construyó a

Carlsberg. Junto a ellos, también son remarcables los dos premios al diseño joven, que cayeron en una elegante línea para cosmética realizada por Elisava y un *pack* volador para mermelada ideado por **Salesians de Sarrià**, innovador y ecológico.

En paralelo a la entrega de premios en Hispack, sus vecinos de Foodtech hacían lo propio, con dos categorías. En la primera, dedicada a la innova-

ción, se premiaron el sistema de saneamiento integral de agua de la empresa OX-CTA, las minimalistas afiladoras de King Cut y la bomba de vacío R5RD New Generation de Busch Ibérica.

El último premio, el de emprendimiento, fue para Cocuus, la empresa navarra responsable de un robot láser para hostelería con el que uno puede desde grabar retratos en tortitas a esculpir cangrejos de hojaldré.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
equipos y talentos

fecha
16 / mayo / 2018

audiencia^[*]

Consulta la noticia:

www.equipostrytalento.com/talentstreet/noticias/2018/05/16/3-jovenes-desarrollan-una-pulsera-para-prevenir-enfermedades-respiratorias/2400/

3 jóvenes desarrollan una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias



16/05/2018 - Tres estudiantes de Bachillerato Internacional han sido las creadoras de 'Green Breath', una pulsera que permite detectar los niveles de contaminación en el aire a través de unos sensores medio ambientales incorporados. Según explican desde Salesians Sarrià, centro al que pertenecen los tres jóvenes, el producto se empezará a comercializar en países con altos niveles de polución.

María Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela, estudiantes de primero de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià, han creado una pulsera que detecta los niveles de contaminación y ayuda a prevenir enfermedades respiratorias. El proyecto, bautizado como Green Breath, tiene por objetivo frenar las más de 7 millones de muertes relacionadas con la contaminación que se registran anualmente.

Green Breath tiene un funcionamiento muy sencillo y permite detectar a través de vibraciones los niveles de polución. Ante un episodio de alta contaminación la pulsera emite una vibración que informa al usuario que se encuentra en una zona peligrosa y que los niveles de aire son perjudiciales.

Además de la detección, la pulsera se puede enlazar a una aplicación móvil a través de bluetooth, lo que permite conocer el historial de la persona, los niveles de contaminación de los lugares donde ha estado y compartir toda esta información con el médico, lo que permite llevar un mejor control del paciente en el seguimiento de enfermedades.

Asimismo, permite detectar gases peligrosos como dióxido de carbono, dióxido de azufre, clorofluorocarbonos (CFC), el cianuro, el monóxido de carbono y el metano, entre otros.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el economista

fecha

31 / mayo / 2018

audiencia^[*]

15.397.720UU

Consulta la noticia:

<https://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/9176083/05/18/La-Obra-Social-La-Caixa-premia-9-proyectos-de-innovacion-socioambiental-y-Big-Data-de-estudiantes.html>

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos

La Obra Social La Caixa premia 9 proyectos de innovación socioambiental y Big Data de estudiantes

ÚLTIMA HORA

El PNV votará sí a favor de la moción de censura

EN DIRECTO...

Debate de la moción de censura contra Rajoy



EUROPA PRESS

Publicado 31/05/2018 15:19:57 CET

Crearán dispositivos como una pulsera que mide la contaminación y otra, la salud de mascotas

BARCELONA, 31 May. (EUROPA PRESS) -

La Obra Social La Caixa ha premiado este jueves a nueve equipos de estudiantes por sus proyectos de innovación socioambiental y de BigData, entre los que hay siete que irán con un viaje formativo a Silicon Valley (Estados Unidos) y dos participarán en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018 en Dublín (Irlanda).

Se trata de la primera edición de los Premios EduCaixa, que incluyen tres tipos de galardones --Desafío Emprende, Incubadora Desafío Emprende y Reto BigData--, y han reconocido proyectos como el desarrollo de unas pulseras para monitorizar la salud de mascotas y, otras, la contaminación ambiental, ha explicado la entidad en un comunicado este jueves.

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, Elisa Duran, ha presidido la entrega de premios en el CosmoCaixa de Barcelona, y han resultado premiados alumnos de Secundaria, Bachillerato y Formación profesional (FP) de Grado Medio de centros de enseñanza de todo el Estado.

El Premio Desafío Emprende --impulsado por quinto año-- ha contado con 1.232 equipos candidatos, y ha recaído en cinco equipos viajarán Silicon Valley, donde participarán en talleres y aprenderán de los profesionales que trabajan en empresas allí afincadas, para profundizar en su proyecto y mejorarlo.

Un equipo del IES Diego de Siloé de Albacete desarrollará una pulsera de salud "tipo Fitbit" para animales, mientras que estudiantes de La Salle Ikastetxea de Bilbao tratarán de convertir la contaminación acústica en energía eléctrica, y un grupo del IES L'Hom de Valencia trabajarán en una iniciativa que evita la quema de la paja de arroz y la reaprovecha.

Estudiantes de Salesians Sarrrià de Barcelona desarrollarán una pulsera que detecta los niveles de contaminación del aire, mientras que alumnos del IES Sineu de Mallorca crearán un llavero que encenderá y apagará aparatos electrónicos para ahorrar energía.

El futuro será mejor



BBVA Creando Oportunidades

BBVA Valora

ALQUILA

COMPRA

875€* de alquiler

BBVA Valora te da información objetiva para decidir si comprar o alquilar

Pruébalo

Últimas noticias / Catalunya »

- El pueblo de Serret acogerá un concierto solidario con familiares de políticos presos y en extranjero
- Más de 1,2 millones de viajeros en familia utilizaron Airbnb en su visita a España en 2017
- El Puerto de Tarragona se posicionará como plataforma logística intermodal en el SIL

GAMA 500 DESDE 8.800€ CON 4 AÑOS DE GARANTÍA



medio
el plural

fecha
31 / mayo / 2018

audiencia^[*]

Consulta la noticia:

www.elplural.com/sociedad/emprender-desde-la-escuela-tiene-premio_129094102

The screenshot shows a news article on the website elplural.com. The article title is "Emprender desde la escuela tiene premio". The sub-headline reads: "La Obra Social 'la Caixa' entrega los galardones EduCaixa a 9 equipos de jóvenes estudiantes con proyectos de innovación socioambiental y de BigData". The article is dated "Jue, 31 Mayo 2018". The main text describes the "Obra Social 'la Caixa'" awarding the "EduCaixa 2018" prize to 9 teams of young students. It mentions that 1,232 teams from across Spain participated. The prize includes a formative trip to Silicon Valley and participation in the YouthStart European Entrepreneurship Award 2018. The article also notes that the winners will travel to Silicon Valley in July for workshops and to meet with professionals. A sidebar on the right lists "NOTICIAS RELACIONADAS" (related news) with small thumbnails and titles. At the bottom of the article, there is a "LO MÁS LEÍDO" (most read) section with a list of popular articles. A blue banner at the bottom of the article area says "GRATIS 2 MESES".

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
europapress

fecha
31 / mayo / 2018

audiencia^[*]
10.332.260UU

Consulta la noticia:

www.europapress.es/catalunya/noticia-obra-social-caixa-premia-proyectos-innovacion-socioambiental-big-data-estudiantes-20180531151957.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

EN DIRECTO Siga el partido de Roland Garros entre Rafa Nadal y Guido Pella

sim **¿BUSCAS CASA? VE A LO SEGURO.**

La Obra Social La Caixa premia 9 proyectos de innovación socioambiental y Big Data de estudiantes

31/05/2018 - 15:19

Más noticias sobre: SILICON VALLEY **BILBAO** COSMOCAIXA IRLANDA BANCA KPMG

ENLACES RELACIONADOS

- La Obra Social "la Caixa" premia a 9 equipos de jóvenes estudiantes con proyectos de innovación socioambiental y de BigData (13/17)
- Rsc: la obra social la caixa premia 10 proyectos de transformación social innovadora (17/04)
- Fundación Ana Bella y Asociación Justalegría, premiadas por obra social La Caixa por proyectos de transformación social (17/04)
- La Obra Social "la Caixa" apoya en 2017 ocho proyectos de entidades sociales en Huesca, con más de 2.000 beneficiarios (1/02)
- La Obra Social "la Caixa" impulsa en 2017 dos proyectos de entidades sociales en Teruel, con más de cien beneficiarios (31/01)

Crearán dispositivos como una pulsera que mide la contaminación y otra, la salud de mascotas

BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS)

La Obra Social La Caixa ha premiado este jueves a nueve equipos de estudiantes por sus proyectos de innovación socioambiental y de BigData, entre los que hay siete que irán con un viaje formativo a Silicon Valley (Estados Unidos) y dos participarán en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018 en Dublín (Irlanda).

Se trata de la primera edición de los Premios EduCaixa, que incluyen tres tipos de galardones -Desafío Emprende, Incubadora Desafío Emprende y Reto BigData-, y han reconocido proyectos como el desarrollo de unas pulseras para monitorizar la salud de mascotas y otras, la contaminación ambiental, ha explicado la entidad en un comunicado este jueves.

PUBLICIDAD

Más info

inRead invented by Teads

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, Elisa Durtan, ha presidido la entrega de premios en el CosmoCaixa de Barcelona, y han resultado premiados alumnos de Secundaria, Bachillerato y Formación profesional (FP) de Grado Medio de centros de enseñanza de todo el Estado.

El Premio Desafío Emprende -impulsado por quinto año- ha contado con 1.232 equipos candidatos, y ha resultado en cinco equipos viajarán Silicon Valley, donde participarán en talleres y aprenderán de los profesionales que trabajan en empresas allí afincadas, para profundizar en su proyecto y mejorarlo.

Un equipo del IES Diego de Siloé de Albacete desarrollará una pulsera de salud "tipo Fitbit" para animales, mientras que estudiantes de La Salle Ikastetxe de Bilbao tratarán de convertir la contaminación acústica en energía eléctrica, y un grupo del IES L'Horn de Valencia trabajarán en una iniciativa que evita la quema de la paja de arroz y la contaminación.

Estudiantes de **Salesians SARRIÀ** de Barcelona desarrollarán una pulsera que detecta los niveles de contaminación del aire, mientras que alumnos del IES Sineu de Mallorca crearán un llavero que encenderá y apagará aparatos electrónicos para ahorrar energía.



medio
gente digital

fecha
31 / mayo / 2018

audiencia^[*]
169.236UU

Consulta la noticia:
www.gentedigital.es/catalunya/noticia/2408946/la-obra-social-la-caixa-premia-9-proyectos-de-innovacion-socioambiental-y-big-data-de-estudiantes/

[*]
UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Gente en Catalunya

Google Búsqueda Bus

Catalunya

Portada Comunidad de blogs VI-Gente Diver-Gente Ciudades Madrid Castilla y León Golblo

La Obra Social La Caixa premia 9 proyectos de innovación socioambiental y Big Data de estudiantes

Crearán dispositivos como una pulsera que mide la contaminación y otra, la salud de mascotas



31/5/2018 - 15:19

Crearán dispositivos como una pulsera que mide la contaminación y otra, la salud de mascotas

BARCELONA, 31 (EUROPA PRESS)

La Obra Social La Caixa ha premiado este jueves a nueve equipos de estudiantes por sus proyectos de innovación socioambiental y de BigData, entre los que hay siete que irán con un viaje formativo a Silicon Valley (Estados Unidos) y dos participarán en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018 en Dublín (Irlanda).

Se trata de la primera edición de los Premios EduCaixa, que incluyen tres tipos de galardones --Desafío Emprende, Incubadora Desafío Emprende y Reto BigData--, y han reconocido proyectos como el desarrollo de unas pulseras para monitorizar la salud de mascotas y, otras, la contaminación ambiental, ha explicado la entidad en un comunicado este jueves.

La directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, Elisa Duran, ha presidido la entrega de premios en el CosmoCaixa de Barcelona, y han resultado premiados alumnos de Secundaria, Bachillerato y Formación profesional (FP) de Grado Medio de centros de enseñanza de todo el Estado.

El Premio Desafío Emprende --impulsado por quinto año-- ha contado con 1.232 equipos candidatos, y ha recaído en cinco equipos viajarán Silicon Valley, donde participarán en talleres y aprenderán de los profesionales que trabajan en empresas allí afincadas, para profundizar en su proyecto y mejorarlo.

Un equipo del IES Diego de Siloé de Albacete desarrollará una pulsera de salud "tipo 'Fitbit'" para animales, mientras que estudiantes de La Sale Ikastetxea de Bilbao tratarán de convertir la contaminación acústica en energía eléctrica, y un grupo del IES L'Hom de Valencia trabajarán en una iniciativa que evita la quema de la paja de arroz y la reaprovecha.

Estudiantes de Salesians Sarrià de Barcelona desarrollarán una pulsera que detecta los niveles de contaminación del aire, mientras que alumnos del IES Sineu de Mallorca crearán un llavero que encenderá y apagará aparatos electrónicos para ahorrar energía.

Contarán con los cinco 'partners' de los Premios EduCaixa, la Fundación everis, Eurest, SegurCaixa Adeslas, DXC Technology y KPMG, que acompañarán a los equipos en el desarrollo de sus proyectos, mientras que la Obra Social La Caixa ha propuesto un sexto desafío a los profesores que les acompañan.



salesians
SARRIÀ

clipping
mayo 2018

medio
levante-emv (1)

fecha
31 / mayo / 2018

audiencia^[*]
2.300.00UU

Consulta la noticia:

www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2018/05/31/caixa-premia-proyecto-estudiantes-valencia/1725398.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

The screenshot shows the Levante website interface. At the top, the logo 'Levante EL MERCANTIL VALENCIANO' is displayed along with weather information for Valencia, Castelló, and Alicante. A navigation menu includes categories like 'C.Valenciana', 'Más noticias', 'Deportes', 'Economía', 'Opinión', 'Cultura', 'Ocio', 'Vida y Estilo', 'Participación', and 'Multimedia'. Below the menu, there are location-based links for 'València', 'Fallas', 'Castelló', 'Safor', 'Ribera', 'Costera-Vall-Canal', 'Camp de Morvedre', 'L'Horta', 'Marina', 'Camp de Túria', and 'Requena - Utiel'. A 'MUNICIPIOS' dropdown menu is also visible. A red banner advertises 'Vodafone One' and 'Huawei P20 Pro con 10GB/mes extra. Lo tenemos.' with a 'Ready?' button. The main content area shows the article title 'Premio para estudiantes de València por un proyecto para reutilizar la paja del arroz' under the 'Educación' category. A small image of a poster with the text 'CULTIVATE - UNUSUAL' is shown next to the title. Below the title, a sub-headline reads 'La Obra Social la Caixa ha concedido hoy el galardón a alumnos del IES l'Hom de València'.

- Salesians Sarrià (Barcelona), con su proyecto Maic, consistente en pulseras "Green Breath" que detectan los niveles de contaminación del aire mediante unos sensores medioambientales incorporados, para prevenir las enfermedades respiratorias. Su desafío de SegurCaixa Adeslas es ampliar la funcionalidad de la pulsera como identificador de riesgos respiratorios, no solo a la contaminación ambiental, y facilitar de manera proactiva recomendaciones y consejos que no conlleven necesariamente evitar el riesgo identificado, sino la mitigación de sus efectos.



salesians
SARRIÀ

clipping
mayo 2018

medio
valencia plaza

fecha
31 / mayo / 2018

audiencia^[*]
778.800UU

Consulta la noticia:
[https://valenciaplaza.com/
premian-un-sistema-que-
reutiliza-la-paja-de-arroz-
para-la-aceleracion-de-la-
reproduccion-vegetativa](https://valenciaplaza.com/premian-un-sistema-que-reutiliza-la-paja-de-arroz-para-la-aceleracion-de-la-reproduccion-vegetativa)

Centro: Salesians Sarrià (Barcelona)

Proyecto: Maic

Pulseras "Green Breath" que detectan los niveles de contaminación del aire mediante unos sensores medioambientales incorporados, para prevenir las enfermedades respiratorias.

Desafío de SegurCaixa Adeslas: Ampliar la funcionalidad de la pulsera como identificador de riesgos respiratorios, no solo a la contaminación ambiental, y facilitar de manera proactiva recomendaciones y consejos que no conlleven necesariamente evitar el riesgo identificado, sino la mitigación de sus efectos.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



apariciones en medios

Junio 2018



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
diario de león (web)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
1.142.605UU

Consulta la noticia:

www.diariodeleon.es/noticias/sociedad/pulsera-prevenir-dolencias_1253216.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Diario de León.es Sociedad [Titulares](#) [Boletín](#) [H](#)

[A Fondo](#) [León](#) [Bierzo](#) [Provincia](#) [Cultura](#) [Deportes](#) [Sociedad](#) [Castilla y León](#) [Opinión](#) [+ Actuali](#)

LA CAIXA

Pulsera para prevenir dolencias

01/06/2018 Compartir: [f](#) [t](#) [G+](#)

[Me gusta 0](#) [Enviar](#) [A-](#) [A+](#) [Imprimir](#) [Comentarios 0](#)

Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias es la ganadora del Desafío Emprende de la Obra Social 'La Caixa'. Tres estudiantes de Bachillerato Internacional de la escuela Salesians Sarrià han desarrollado esta pulsera que quiere frenar las muertes relacionadas con la contaminación. Las tres alumnas viajarán a Silicon Valley. | dl



medio
diario de león

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
11.208T

LA CAIXA

Pulsera para prevenir dolencias

Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias es la ganadora del Desafío Emprende de la Obra Social 'La Caixa'. Tres estudiantes de Bachillerato Internacional de la escuela Salesians Sarrià han desarrollado esta pulsera que quiere frenar las muertes relacionadas con la contaminación. Las tres alumnas viajaron a Silicon Valley. | DL

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
El economista

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
15.000.000UU

Consulta la noticia:
www.economista.es/ecoaula/noticias/9177555/06/18/Una-pulsera-para-prevenir-enfermedades-respiratorias-ganadora-del-Desafio-Emprende-de-la-Obra-Social-La-Caixa.html

[*]
UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias ganadora del Desafío Emprende de la Obra Social "La Caixa"

ECO AULA.ES | 1/06/2018 - 9:03 | 0 Comentarios

Tweet Compartir G+ LinkedIn Share Word

Las tres alumnas viajarán el próximo mes de julio a Silicon Valley

Más noticias sobre: ENFERMEDADES EDUCACIÓN SILICON VALLEY MEDIO AMBIENTE



Green Breath es una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià que tiene por objetivo frenar las más de siete millones de muertes relacionadas con la contaminación. El proyecto es uno de los cinco ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de La Caixa, una iniciativa que pretende fomentar la innovación entre estudiantes de ESO, Bachillerato, CFGM y FPB.

Maria Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela son las tres estudiantes de la escuela de Barcelona que han creado Green Breath y que tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley (Estados Unidos) del 9 al 18 de julio para visitar empresas, universidades y participar en talleres profesionales impartidos por emprendedores de diferentes sectores.

PUBLICIDAD



medio
el país

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
226.077T

Billete a Silicon Valley para jóvenes alumnos emprendedores

GUILLEM ANDRÉS, Barcelona
Miriam Lidueña y sus tres compañeras de 2º de Bachillerato del Instituto Salesians Sant Àngel de Barcelona han desarrollado la aplicación móvil *Take This Way*, que permite validar el billete del transporte público desde el teléfono. Su equipo es uno de los nueve grupos ganadores del Premio Desafío Emprende, que se presentó ayer en el CosmoCaixa de Barcelona. Desde hace cinco años, la Obra Social La Caixa brinda a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y

Ciclos Formativos la posibilidad de conocer, en Silicon Valley, las empresas punteras en tecnología.

Los 1.232 equipos que se presentaron en toda España este año demuestran el interés en el mundo educativo por el emprendimiento. El director del área educativa de la Fundación, Javier Bertolín, señaló que muchos alumnos que no acostumbran a rendir en el aula encuentran la motivación académica en el programa EduCaixa, que el año pasado llegó 2,4 millones de alumnos.



Los ganadores del Premio Desafío Emprende posan en el CosmoCaixa de Barcelona. / FUNDACIÓ LA CAIXA

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
El periódico (cast)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
42.366T

Obra social

VIERNES
1 DE JUNIO DEL 2018

el Periódico 29

► **Innovación.** Premios EduCaixa

La nueva generación de jóvenes emprendedores apunta alto

► Siete de los equipos seleccionados realizarán un viaje de carácter formativo a Silicon Valley

► Otros dos grupos participarán en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018

J. M.

La Obra Social La Caixa celebró ayer en CosmoCaixa Barcelona la primera edición de los Premios EduCaixa, una jornada de espíritu emprendedor en la que se otorgan a alumnos de ESO, bachillerato y ciclos formativos de grado medio, tres tipos de galardones: Premio Desafío Emprende, Premio Incubadora Desafío Emprende y Premio Desafío BigData. El acto estuvo presidido por la directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, Elisa Durán.

De los 1.232 equipos de toda España que presentaron sus proyectos en esta categoría que la Obra Social La Caixa impulsa desde hace cinco años, 35 fueron seleccionados para participar en el Campus Desafío Emprende 2018 que tuvo lugar en Barcelona durante la segunda semana de mayo. Creatividad, iniciativa, cooperación y esfuerzo se pusieron a prueba durante unas jornadas que tuvieron el objetivo de estimular la cultura emprendedora e innovadora entre la comunidad educativa. Alumnos y profesorado experimentaron, desarrollaron y mejoraron sus proyectos gracias al asesoramiento y el trabajo con expertos de diferentes ámbitos profesionales.

CUNA DE LA INNOVACIÓN. Los cinco equipos ganadores de esta categoría —enmarcada dentro del Programa Jóvenes Emprendedores— viajarán en julio a Silicon Valley, el principal foco de E&EJ en innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico. Allí, los alumnos y sus profesores tendrán la oportunidad de conocer espacios y modos de trabajo diferentes, participar en workshops y realizar trabajos en equipo, además de aprender de la experiencia de profesionales que trabajan en las empresas líderes a nivel mundial.

Los cinco partners de los Premios EduCaixa —Fundación Everis, Eurest, SegurCaixa Adeslas, DXC Technology y KPMG— han definido una serie de retos a los que tendrán que enfrentarse los equipos ganadores del Premio Desafío Emprende. De forma especial habrá un sexto desafío propuesto por la Obra Social La Caixa, dirigido a un sexto equipo formado por los profesores acompañantes de cada grupo de estudiantes.

Los proyectos ganadores fueron los presentados por el IES Diego de Silos (Albacete), que con *Healthy Parts* pretende adaptar la tecnología de las púlsas tipo Fitbit a los animales para facilitar la detección a tiempo de enfermedades y problemas de salud; La Sale



Foto de familia. Elisa Durán, directora general adjunta de la Fundación Bancaria La Caixa, junto a los equipos premiados en CosmoCaixa.

kastexoa (Bilbao), que trata de convertir la contaminación acústica en energía eléctrica mediante la iniciativa *It's not just sound*; el IES L'Horn (Valencia), que con *Biobexa* evita la quema de la paja de arroz y reaprovecha y distribuye el dicitó que se obtiene de la misma para acelerar la reproducción de la vegetación; Salesians Sarrí (Barcelona), cuyo proyecto *Maic* previene las enfermedades respiratorias gracias a las pulseras *Green Breath* que detectan los niveles de contaminación del aire mediante unos sensores medioambientales incorporados; y el IES Sineu (Mallorca), que con *Estalvem Energía* ha desarrollado un dispositivo que regula los aparatos domésticos para ahorrar energía.

INCUBAR PROYECTOS. La Incubadora Desafío Emprende ayuda al alumnado en la evolución de los proyectos emprendedores a través de capacitación y acompañamiento *on line* por parte de profesionales y expertos en la incubación de negocios. Después de seis meses de intenso trabajo, cinco de los 12 equipos inscritos en el curso

EL PROGRAMA Transformar la educación

EduCaixa engloba toda la oferta educativa de la Obra Social La Caixa y promueve e impulsa la transformación educativa con el fin de responder a las necesidades de la sociedad del siglo XXI. El programa se dirige al alumnado y el profesorado de educación infantil, secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado medio. Su objetivo principal es promover el desarrollo competencial del alumnado y ofrecer a la comunidad educativa recursos, actividades y programas educativos que cumplan este objetivo. El año pasado, EduCaixa llegó a 2,4 millones de alumnos y a 8.385 escuelas de toda España.

2017-2018 participaron ayer en el *Impact Day* en CosmoCaixa Barcelona. Cada equipo dispuso de 50 minutos para exponer ante un jurado formado por los partners de los Premios EduCaixa, de qué manera ha impactado su iniciativa en el territorio y conveñerles por qué merece la pena invertir en ella.

Infoversity, del Colegio Logos (Madrid), es una aplicación con recursos para que los estudiantes puedan elegir una carrera universitaria teniendo en cuenta sus intereses y la situación del mercado laboral. *FeelingCats*, de La Salle Bilbao, es un dispositivo formado por *colúms Peltier* para suministrar energía eléctrica mediante la transformación de energía con el contraste de temperaturas. *Whitout Barriers*, del Institut La Serreta (Pala, Barcelona), es una aplicación GPS dirigida a personas con discapacidad motora. *Take this way*, de Salesians Sant Àngel (Barcelona) propone una app para viajar en transporte público usando el billete con el móvil y pudiendo transferir datos entre varios usuarios. *Zapping Ayuda-T*, del IES Martínez (Vargas, Huesca), es una

app móvil de ayuda entre alumnos y de prevención para la mejora de la convivencia en el entorno escolar.

Los dos equipos ganadores serán premiados con la participación en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, en Dublín.

ENTORNO DIGITAL. *BigData*, la *inteligencia de datos*, es un nuevo programa de EduCaixa que ofrece herramientas que permitan a los alumnos desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los datos digitales valorando sus fortalezas y debilidades. El Premio Desafío BigData ha constatado de dos retos: desarrollar una noticia sobre el impacto social o medioambiental de los dispositivos móviles y analizar las causas de la sequía extrema que vive Ciudad del Cabo.

De los ocho equipos participantes, dos han sido seleccionados para viajar a Silicon Valley junto a los ganadores del Premio Desafío Emprende. Los ganadores han sido el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes (Granada) y el Colegio Nazarett Oporto (Madrid). ■

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el periódico (cat)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia[*]
28.705T

Obra social

VIENDES
1 DE JUNY DEL 2018

el Periódico 29

► Innovació. Premis EduCaixa

La nova generació de joves emprenedors apunta alt

► Set dels equips seleccionats realitzaran un viatge de caràcter formatiu a Silicon Valley

► Dos grups més participaran en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018

J. M.

L'Obra Social La Caixa va celebrar ahir a CosmoCaixa Barcelona la primera edició dels Premis EduCaixa, una jornada d'espènt empenedror en la qual s'atorguen a alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà, tres tipus de guardons: Premi Desafiamnt Emprèn, Premi Incubadora Desafiamnt Emprèn i Premi Desafiamnt BigData. L'acte va estar presidit per la directora general adjunta de la Fundació Bancària La Caixa, Elsa Durán.

Dels 1.232 equips de tot Espanya que van presentar els seus projectes en aquesta categoria que l'Obra Social La Caixa impulsa des de fa cinc anys, 35 van ser seleccionats per participar en el Campus Desafiamnt Emprèn 2018 que va tenir lloc a Barcelona durant la segona setmana de maig. Creativitat, iniciativa, cooperació i esforç es van posar a prova durant unes jornades que van tenir l'objectiu d'estimular la cultura empenedora i innovadora entre la comunitat educativa. Alumnes i professors van experimentar, van desenvolupar i van millorar els seus projectes gràcies a l'assessorament i el treball amb experts de diferents àmbits professionals.

BRESSOL DE LA INNOVACIÓ. Els cinc equips guanyadors d'aquesta categoria —emmarcada dins del Programa Joves Empenedors— viatjaran al juliol a Silicon Valley, el principal focus dels EUA en innovació, empenedoria i desenvolupament tecnològic. Allà, els alumnes i els seus professors tindran l'oportunitat de conèixer espais i maneres de treballar diferents, participar en workshops i realitzar treballs en equip, a més d'aprendre de l'experiència de professionals que treballen en les empreses líders a nivell mundial.

Els cinc partners dels Premis EduCaixa —Fundació Everis, Eurest, SegurCaixa Adeslas, DXC Technology i KPMG— han definit una sèrie de reptes als quals hauran d'enfrontar-se els equips guanyadors del Premi Desafiamnt Emprèn. De manera especial hi haurà un sisè desafiamnt proposat per l'Obra Social La Caixa, dirigit a un sisè equip format pels professors acompanyants de cada grup d'estudiants.

Els projectes guanyadors van ser els presentats per l'IES Diego de Silos (Albacete), que amb Healthy Pets pretén adaptar la tecnologia de les potes tipus Fitbit als animals per facilitar la detecció a temps de malalties



Foto de família, Elsa Durán, directora general adjunta de la Fundació Bancària La Caixa, amb els equips premiats a CosmoCaixa.

l'problemes de salut; La Salle Ikastetxea (Bilbao), que tracta de convertir la contaminació acústica en energia elèctrica mitjançant la iniciativa It's not just sound; l'IES L'Hom (València), que amb Bòbexa evita la crema de la palla d'arros i reaprofitja i distribueix l'àcid que se n'obté per accelerar la reproducció de la vegetació; Salesians Sarrià (Barcelona), que amb el projecte Maic prevé les malalties respiratòries gràcies a les polsones Green Breath que detecten els nivells de contaminació de l'aire mitjançant uns sensors mediambientals incorporats; i l'IES Sineu (Mallorca), que amb Estalviem Energia ha desenvolupat un dispositiu que regula els aparells domèstics per estalviar energia.

INCUBAR PROJECTES. La Incubadora Desafiamnt Emprèn ajuda l'alumnat en l'evolució dels projectes empenedors a través de capacitat i acompanyament en línia per part de professionals i experts en la incubació de negocis. Després de sis mesos d'intens treball, cinc dels 12 equips inscrits en el curs 2017-2018 van partici-

EL PROGRAMA Transformar l'educació

► EduCaixa engloba tota l'oferta educativa de l'Obra Social La Caixa i promou i impulsa la transformació educativa amb el fi de respondre a les necessitats de la societat del segle XXI. El programa es dirigeix a l'alumnat i el professorat d'educació infantil, secundària, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà. El seu objectiu principal és promoure el desenvolupament competencial de l'alumnat i oferir a la comunitat educativa recursos, activitats i programes educatius que compleixin aquest objectiu. L'any passat, EduCaixa va arribar a 2,4 milions d'alumnes i a 8.385 escoles de tot Espanya.

par ahir en l'Impact Day a CosmoCaixa Barcelona. Cada equip va disposar de 50 minuts per exposar davant d'un jurat format pels partners dels Premis EduCaixa, de quina manera ha impactat la seva iniciativa en el territori i convèncer-los que val la pena invertir-hi.

Innovarty, de l'escola Logos (Madrid), és una aplicació amb recursos perquè els estudiants puguin escollir una carrera universitària tenint en compte els seus interessos i la situació del mercat laboral. FeelingCells, de La Salle Bilbao, és un dispositiu format per cèl·lules Petri per subministrar energia elèctrica mitjançant la transformació d'energia amb el contrast de temperatures. Whitout Barriers, de l'Institut La Serreta (Rubí, Barcelona), és una aplicació GPS dirigida a persones amb discapacitat motora. Take this way, de Salesians Sant Angel (Barcelona) proposa una app per viatjar en transport públic validant el bitllet amb el mòbil i podent transferir dades entre diversos usuaris. Zapping Ayuda-T, de l'IES Martínez (Vargas, Ocaña), és una app mòbil d'ajuda entre alumnes i de prevenció

per a la millora de la convivència en l'entorn escolar.

Els dos equips guanyadors seran premiats amb la participació en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, a Dublín.

ENTORN DIGITAL. BigData, la intel·ligència de dades, és un nou programa d'EduCaixa que ofereix eines que permeten als alumnes desenvolupar una actitud activa, crítica i realista cap a les tecnologies i les dades digitals valorant les seves fortaleces i debilitats. El Premi Desafiamnt BigData ha consistit de dos reptes: desenvolupar una notícia sobre l'impacte social o mediambiental dels dispositius mòbils i analitzar les causes de la sequera extrema que viu Ciutat del Cap.

Dels vuit equips participants, dos han sigut seleccionats per viatjar a Silicon Valley juntament amb els guanyadors del Premi Desafiamnt Emprèn. Els guanyadors han sigut el Colegio Nuestra Señora de las Mercedes (Granada) i el Colegio Nazaret Oporto (Madrid). ►

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
el punt avui (web)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
767.175UU

Webs del Grup Tradueix-nos **EL PUNT AVUI+** Identifica't Subscriu-te
Divendres, 1 juny 2018

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA EL PUNT AVUI TV MÉS

PORTADA LOCAL SOCIETAT TERRITORI PUNT DIVERS POLITICA ECONOMIA CULTURA COMUNICACIÓ OPINIÓ IN ENGLISH ESPORTS

SOCIETAT 1 juny 2018 2.00 h

SOCIETAT

Premi al talent jove femení per dos projectes d'innovació social i mediambiental




Les noies guanyadores dels premis que atorga l'Obra Social La Caixa OSLL.

REDACCIÓ
Tres noies de primer de batxillerat dels Salesians Sarrià de Barcelona faran un viatge formatiu a Silicon Valley en haver guanyat un dels premis EduCaixa amb uns braçalets que detecten els nivells de contaminació de l'aire per prevenir les malalties respiratòries. A més, quatre noies de segon de batxillerat dels Salesians Sant Àngel de Barcelona han guanyat la participació en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, a Dublín per una app per viatjar en transport públic.

NOTÍCIES DE ...
Barcelona

PUBLICAT A
El Punt Avui. Comarques Gironines
01.06.2018, Pàgina 13
El Punt Avui. Barcelona

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
el punt avui

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
29.059T

Consulta la noticia:
www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1404638-premi-al-talent-jove-femeni-per-dos-projectes-d-innovacio-social-i-mediambiental.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

SOCIETAT

Premi al talent jove femení per dos projectes d'innovació social i mediambiental

Tres noies de primer de batxillerat dels Salesians Sarrià de Barcelona faran un viatge formatiu a Silicon Valley en haver guanyat un dels premis EduCaixa amb uns braçalets que detecten els nivells de contaminació de l'aire per prevenir les malalties respiratòries. A més, quatre noies de segon de batxillerat dels Salesians Sant Àngel de Barcelona han guanyat la participació en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, a Dublín per una app per viatjar en transport públic. ■ REDACCIÓ



Les noies guanyadores dels premis que atorga l'Obra Social La Caixa ■ OSLC



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
europa press

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
10.453.453UU

Consulta la noticia:

www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-obra-social-caixa-premia-nueve-equipos-estudiantes-proyectos-innovacion-socioambiental-bigdata-20180731150624.html



NOTICIA ASOCIADA

Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias, ganadora del Desafío Emprende de la Obra Social 'La Caixa'

Contenido: 'Green Breath', una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrìa que tiene por objetivo prevenir las enfermedades respiratorias, ha sido uno de los cinco proyectos ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de 'La Caixa', una iniciativa que pretende fomentar la innovación entre estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Formación Profesional Básica.

SALESIANS SARRIÀ

Pie de Foto: Salesians Sarrìa

Código: 1632119

Fecha: 01/06/2018

Descripción: Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias, Desafío Emprende de la Obra Social La Caixa

Tamaño en Alta Resolución: 32,51 x 21,67 cm.

Dimensiones en Pixels: 0.4MB

T. máx. a 150 dpi: 32,51 x 21,67 cm.

T. máx. a 300 dpi: 16,26 x 10,84 cm.

Firma: SALESIANS SARRIÀ

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
la vanguardia (web)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
18.600.000UU

Consulta la noticia:

www.lavanguardia.com/vida/20180601/443973653941/aplicacion-transporte-publico-talento-juvenes.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

LAVANGUARDIA | Vida

Al Mímino Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Vida Natural Big Bang Tecnología Salud Qué estudiar Gente con alma Junior Report Bienestar Ecología Más

Directo Moción de censura: Decisiva votación en el Congreso para que Sánchez releve en la presidencia a Rajoy

LA GENERACIÓN TALENTOSA

La educación permite a los jóvenes ser más creativos, diversos y autónomos

Un grupo de cuatro jóvenes han diseñado el prototipo de una aplicación para pagar el transporte público con el móvil a los jóvenes ser más creativos, diversos y autónomos



Sara Giménez, Carolina del Corral, Miriam Lidueña y Miriam Sari José han diseñado el prototipo de una aplicación para pagar el transporte público con el móvil (Mané Espinosa)

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

CARINA FARRERAS, Barcelona
01/06/2018 02:03 | Actualizado a 01/06/2018 08:38

Las escuelas se han convertido en tierra fértil para la **excelencia**. Cerca de 250 **alumnos catalanes** de 5º y 6º de primaria, de 10 a 12 años, convertidos en **investigadores**, expusieron ayer los resultados de sus pequeños proyectos en el **Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)** en el marco de una iniciativa impulsada por la **secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat**. También ayer, las cuatro chicas de bachillerato que aparecen sonriendo en la foto de esta página expusieron una aplicación informática que han desarrollado para facilitar el pago en transporte público validando el billete con el móvil y pudiendo transferir los datos entre varios usuarios. Ganaron así el premio Incubadora **D esafio Emprende**, de la **Obra Social La Caixa**, lo que les da opción a asistir al congreso internacional de **emprededuria en Dublín**. Y los jóvenes fotografiados en la página contigua son también brillantes y talentosos estudiantes de ESO y bachillerato que han realizado trabajos extraordinarios para cualquier adulto y mucho más para su edad: un programa de búsqueda de asteroides (premio NASA), la programación de un dron impreso en 3D y una investigación profunda sobre los expedientes de los pacientes de un **hospital psiquiátrico en Salt** que obliga a una lectura de la historia local. Estos son sólo unos ejemplos de excelencia visibles en esta semana.

Más noticias

- Moción de censura a Rajoy, en directo
- Supervivientes 2018: Expulsada, primer finalista y tensión en la Palapa
- Sigue el streaming de la moción de censura a Rajoy
- Hilaria Baldwin se pone en forma con su bebé y 15 días después de dar a luz

idealista
pisos nuevos muy baratos

Casas a estrenar



medio
la vanguardia

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
45.139T

ELS SEMÀFORS

Elisa Durán

FUNDACIÓ BANCÀRIA LA CAIXA

● La directora general adjunta de la Fundació La Caixa va presidir ahir la primera edició dels premis EduCaixa per a alumnes d'ESO, batxillerat i FP, en la qual van guanyar quatre alumnes excel·lents dels salesians. **PÀGINA 22**



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
la vanguardia(1)

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
45.139T

22 LA VANGUARDIA

DIVENDRES, 1 JUNY 2018

Tendències

Estudiants preuniversitaris extraordinaris



Sara Giménez, Carolina del Corral, Miriam Lidueña i Miriam San José han dissenyat el prototip d'una aplicació per pagar el transport públic amb el mòbil

MANE EPIROSA

La generació amb talent

L'educació permet als joves ser més creatius, diversos i autònoms

CARINA FARRERAS
Sarrojà

Les escoles s'han convertit en terra fèrtil per a l'excel·lència. Prop de 250 alumnes catalans de 5è i 6è de primària, de 10 a 12 anys, convertits en investigadors, van exposar ahir els resultats dels seus petits projectes al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB) en el marc d'una iniciativa impulsada per la secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat. També ahir les quatre notes de batxillerat que apareixen somrient a la foto d'aquesta pàgina van exposar una aplicació informàtica que han desenvolupat per facilitar el pagament al transport públic validant el bitllet amb el mòbil i transferint les dades entre diversos usuaris. Van guanyar així el premi In-

cubadora Desafiament Emprèn, de l'Obra Social La Caixa, cosa que els dona opció a assistir al congrés internacional d'emprenedoria a Dublín. I els joves fotografiats a la pàgina contigua també són estudiants brillants i amb talent d'ESO i batxillerat que han fet treballs extraordinaris per a qualsevol adult i molt més per a la seva edat: un programa de recerca d'asteroides (premi NASA), la programació d'un dron imprès en 3D i una investigació profunda sobre els expedients dels pacients d'un hospital psiquiàtric de Salt que obliga a una relectura de la història local. Només són uns quants exemples d'excel·lència visibles en aquesta setmana.

Els professionals consideren que la genialitat s'obté per una combinació d'escola més estimulant i inclusiva amb la diversitat, l'aparició de la tecnologia com a mitjà d'aprenentatge i una autono-

mia més gran dels adolescents per conrear les seves passions.

"Els estudiants reben una formació que els permet ser més creatius i més diversos que mai", explica Josep Maria Castellà, degà de la facultat d'Humanitats i delegat del consell de direcció per a secundària a la UPP. Exploren les seves in-

CONREAR AFICIONS

Els adolescents es formen en el que els apassiona, i ho fan fora de les aules escolars

quietuds, poden treballar-les. Tat i això, afegir el degà, els que tenen talent no es formen en l'ensenyament reglat, sinó fora de les aules. I la tecnologia ofereix enormes possibilitats tant de rebre estímuls que els obren la ment, "moltíssims,

més dels que van rebre els seus pares a la seva edat", com d'aprendre sobre el que els interessa, indica.

Per Lluís Farrés, que fa onze anys que acostia la ciència als adolescents amb projectes d'investigació en parcs científics d'excel·lència, es tracta de generar oportunitats d'aprenentatge. Far-

OPORTUNITATS

La tecnologia, d'una banda, i les institucions, de l'altra, faciliten el seu aprenentatge

rés dirigeix l'àrea de coneixement i recerca de la Fundació Catalunya - La Pedrera, impulsora del programa Joves i Ciència, que té 800 sol·licituds anuals per ocupar 50 places, i Bojos per la Ciència, amb més d'un miler de peticions.

"Aquest segon programa el vam posar en marxa perquè ens sabia greu deixar fora molts nous excel·lents preparats i disposats a passar el seu temps lliure en contacte amb la investigació", explica Farrés. L'entusiasme ha multiplicat a deu els programes amb especialitzacions en temàtiques com biologia, matemàtiques, física, química, medicina... "I estem estudiant obrir tres especialitats més", afegirà.

L'acaparadora resposta dels joves brillants ha trobat als centres d'investigació el disseny i la necessitat d'atendre'ls. En un cercle que es tanca, molts dels doctorands que reben els alumnes van descobrir la seva vocació científica amb els programes de la Fundació Catalunya - La Pedrera.

Aquest és un exemple que les institucions públiques i privades estan ajudant a crear l'ecosistema

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
rac1 7

fecha
1 / junio / 2018

audiencia^[*]
01.0000



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
catorze.cat

fecha
2 / junio / 2018

audiencia^[*]
460.835uu

Consulta la noticia:

[www.catorze.cat/
noticia/10117/reptes/amb/
premi](http://www.catorze.cat/noticia/10117/reptes/amb/premi)

The screenshot shows the website 'Catorze' with the subtitle 'cultura viva' and 'Premi Nacional de Cultura'. The article title is 'Reptes amb premi' and the sub-headline is 'L'Obra Social «la Caixa» Impulsa projectes innovadors dels joves'. The article text describes the 'Premis Educaixa' competition, mentioning that two teams of young Catalans won the first edition. It lists the winners: Premi Repte Emprèn and Premi Repte BigData. The article also mentions that 35 projects from 1,232 participants were presented at the 'Campus Repte Emprèn 2018'.

On the right side of the page, there are several promotional banners:

- DIJOUS 27 DE SETEMBRE:** Adria Puig, Àngels Colarres, Iorguianes
- DISSABTE 27 D'OCTUBRE:** Jordi Nopca, Àngels Lora
- MAIÀ VIDAL PAULA VALLS:** 18/06 - LA (2) D'APOLLO
- CURSOS D'ESTIU OBERTS A TOTHOM:** matricula't
- LA CUINA DE PICASSO:** 25.05 - 30.09.18

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
cronica económica

fecha
3 / junio / 2018

audiencia^[*]
253.117UU

Consulta la noticia:
www.cronicaeconomica.com/una-pulsera-para-prevenir-enfermedades-respiratorias-premiada-121201.htm



Está usted en: Ocio > Civilización
Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias , premiada



Green Breath es una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrilà que tiene por objetivo frenar las más de siete millones de muertes relacionadas con la contaminación.

Actualizado 3 junio 2018

Compartir: | Imprimir | Enviar | Comentarios 0

Redacción Ocio

El proyecto es uno de los cinco ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de La Caixa, una iniciativa que pretende fomentar la innovación entre estudiantes de ESO, Bachillerato, CFGM y FPB.

María Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela son las tres estudiantes de la escuela de Barcelona que han creado Green Breath y que tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley (Estados Unidos) del 9 al 18 de julio para visitar empresas, universidades y participar en talleres profesionales impartidos por emprendedores de diferentes sectores.

El prototipo de Green Breath tiene por característica principal la sencillez. Cuando se detectan altos niveles de contaminación, la pulsera emite una vibración que informa al usuario que se encuentra en una zona peligrosa y que los niveles de aire son perjudiciales. Además de la detección, el sistema permite enlazar la pulsera en una aplicación de móvil a través de Bluetooth, lo que dará la oportunidad de conocer el historial de la persona, los niveles de contaminación de los lugares donde ha estado y compartir toda esta información con el médico para llevar un seguimiento y control del paciente.

Además de los premios del Desafío Emprende, hoy también se han galardonado a los diferentes proyectos que han participado durante los últimos meses en la Incubadora del programa. Carolina Del Corral, Sara Giménez, Miriam Lidueña y Miriam San José son las desarrolladoras de Take This Way, una aplicación para smartphones que tiene por objetivo facilitar el pago del transporte público a través de una app. El proyecto de las estudiantes de Salesians Sarrilà ha sido uno de los dos ganadores del programa. Las cuatro alumnas tendrán la oportunidad de presentar su proyecto en el YouthStart European Entrepreneurship Award 2018, que se celebrará en noviembre en Dublín.



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
diario de león (web)

fecha
4 / junio / 2018

audiencia^[*]
1.142.605UU

Consulta la noticia:
[www.diariodeleon.es/
noticias/sociedad/tres-
estudiantes-idean-pulsera-
anticontaminacion_1253911.
html](http://www.diariodeleon.es/noticias/sociedad/tres-estudiantes-idean-pulsera-anticontaminacion_1253911.html)

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos

EL CORREO DE BURGOS | DIARIO DE VALLADOLID | HERALDO-DIARIO DE SORIA |

Diario de León.es Sociedad [Titulares](#) [Boletín](#) [Men](#)

[A Fondo](#) [León](#) [Bierzo](#) [Provincia](#) [Cultura](#) [Deportes](#) [Sociedad](#) [Castilla y León](#) [Opinión](#) [+ Actualidad](#)

INNOVACIÓN

Tres estudiantes idean una pulsera anticontaminación

04/06/2018

Compartir: [f](#) [t](#) [G+](#)

[Me gusta 0](#) [Enviar](#) [A-](#) [A+](#) [Imprimir](#) [Comentarios 0](#)

Green Breath es una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià que tiene por objetivo frenar las más de siete millones de muertes relacionadas con la contaminación. El proyecto es uno de los cinco ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de La Caixa, que fomenta la innovación. | DL



medio
diario de león

fecha
4 / junio / 2018

audiencia^[*]
11.208T

Consulta la noticia:
[www.diariodeleon.es/
noticias/sociedad/tres-
estudiantes-idean-pulsera-
anticontaminacion_1253911.
html](http://www.diariodeleon.es/noticias/sociedad/tres-estudiantes-idean-pulsera-anticontaminacion_1253911.html)

INNOVACIÓN

Tres estudiantes idean una pulsera anticontaminación

■ Green Breath es una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià que tiene por objetivo frenar las más de siete millones de muertes relacionadas con la contaminación. El proyecto es uno de los cinco ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de La Caixa, que fomenta la innovación. | DL

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
fundación de
enfermería castilla y

fecha
4 / junio / 2018

audiencia^[*]
león S/D

Consulta la noticia:
www.fecyl.com/modules.php?name=Noticias_enfermeras&op=ver&id=11622

Fundación de Enfermería en Castilla y León

Contactar portada análisis cuentas descargas secciones tópicos

Sección :EUROPA PRESS/SACYL

Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias

'Green Breath', una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià que tiene por objetivo prevenir las enfermedades respiratorias, ha sido uno de los cinco proyectos ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de 'La Caixa', una iniciativa que pretende fomentar la innovación entre estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Formación Profesional Básica.

María Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela son las tres estudiantes de la escuela de Barcelona que han creado esta pulsera que, cuando se detectan altos niveles de contaminación, emite una vibración que informa al usuario que se encuentra en una zona peligrosa y que los niveles de aire son perjudiciales. Además de la detección, el sistema permite enlazar la pulsera en una aplicación de móvil a través de 'Bluetooth', lo que dará la oportunidad de conocer el historial de la persona, los niveles de contaminación de los lugares donde ha estado y compartir toda esta información con el médico para llevar un seguimiento y control del paciente.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
la vanguardia

fecha
4 / junio / 2018

audiencia^[*]
18.600.000UU

LAVANGUARDIA Junior Report

Al Mímino Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucosos Temas

Vida Junior Report

Directo Sigue minuto a minuto el Nadal - Marterer de Roland Garros

Directo Pedro Sánchez mantendrá la intervención de las cuentas de la Generalitat

PREMIOS BLANQUERNA IMPULSA

Nueve proyectos para cambiar el mundo

Presentados los finalistas de los Premios Impulsa, que promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nueve centros han quedado finalistas en los Premios Blanquerma Impulsa. (Blanquerma URL)

Más noticias

- Sánchez, el nuevo Gobierno y la última hora, en directo
- La defensa de Valtornc confirma que el rapero se encuentra en Bélgica
- Supervivientes 2018: Joao destaca el encuentro íntimo entre Sofia y Alejandro Albalá
- El cambio de look de Kylie Jenner multiplica el volumen de todas las melenas

UDITH VIVES, Barcelona
4/06/2018 10:57

Un total de **nueve proyectos** realizados por alumnos de diferentes escuelas catalanas han quedado finalistas en la **primera edición** de los **Premios Blanquerma Impulsa**, promovidos por Blanquerma-URL para dar a conocer los **Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS)** de Naciones Unidas.

Los centros finalistas son la Escola Pia Caldes de Montbui (Caldes de Montbui), Escola Pia de Sitges, los Jesuites el Clot (Barcelona), Lestonnac-Ensenyança (Tarragona), **Salesians de Sarrià** (Barcelona), Sant Ramon Vonat (Collblanc), Santa Teresa-Ganduxer (Barcelona), Thau Sant Cugat Sant Cugat del Vallès y Vedruna St. Sadurní (Sant Sadurní d'Anoia)



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
organización
colegial enfermería
zamora

fecha

4 / junio / 2018

audiencia^[*]

s/d

Consulta la noticia:

http://enfermeriazamora.com/modules.php?name=Noticias_enfermeras&op=ver&id=11622

Portada Diario E-Cyl

FUENTE : EUROPA PRESS



Una pulsera para prevenir enfermedades respiratorias

'Green Breath', una pulsera desarrollada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de Salesians Sarrià que tiene por objetivo prevenir las enfermedades respiratorias, ha sido uno de los cinco proyectos ganadores del Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de 'La Caixa', una iniciativa que pretende fomentar la innovación entre estudiantes de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Formación Profesional Básica.

María Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela son las tres estudiantes de la escuela de Barcelona que han creado esta pulsera que, cuando se detectan altos niveles de contaminación, emite una vibración que informa al usuario que se encuentra en una zona peligrosa y que los niveles de aire son perjudiciales. Además de la detección, el sistema permite enlazar la pulsera en una aplicación de móvil a través de 'Bluetooth', lo que dará la oportunidad de conocer el historial de la persona, los niveles de contaminación de los lugares donde ha estado y compartir toda esta información con el médico para llevar un seguimiento y control del paciente.

Puede encontrar toda la información relativa a este artículo en el enlace

http://www.diariodeleon.es/noticias/sociedad/pulsera-prevenir-dolencias_1253216.html

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
El Mundo (web)

fecha
5 / junio / 2018

audiencia^[*]
21.000.000UU

Consulta la noticia:
www.elmundo.es/papel/lideres/2018/06/05/5b15269646163fec208b4654.html

EM | PAPEL | PORTADA | HISTORIAS | LÍDERES | FUTURO | CULTURA | LIFESTYLE | GASTRO

Líderes

El talento joven español viaja a Silicon Valley

CAROLINA DOMÍNGUEZ | Madrid | 5 JUN. 2018 | 02:02



Las alumnas Celia Burrell, María Luisa Fernández y Aida Varela investigaron la contaminación del aire

○ Fundación 'la Caixa' impulsa a jóvenes capaces de desarrollar ideas rompedoras que mezclan informática, robótica, domótica... Los ganadores viajan a Silicon Valley

"¡No me lo creo! ¿Ganamos? ¡Iremos a Google!", gritaban mientras se relajan y se abrazaban Aida Varela, María Luisa Fernández y Celia Burrell, cuando se enteraron hace unos días de que eran las ganadoras de la primera edición de los Premios Emprendedores EduCaixa.

Las tres jóvenes de 16 y 17 años del Bachillerato Internacional de Salesianos de Sarrià (Barcelona) presentaron el proyecto Maic, que propone la creación de una pulsera que detecta en tiempo real los niveles de contaminación del aire mediante un sensor y que previene enfermedades respiratorias.

Comentar →



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio
El Mundo

fecha

5 / junio / 2018

audiencia^[*]

94.659T

HOJA n.º 30

P A P E L

T E C N O L O G Í A

EL MUNDO
MARTES 5 DE JUNIO DE 2018

Innovación.
Fundación 'la Caixa'
impulsa a jóvenes
capaces de desarrollar
ideas rompedoras que
mozolan informática,
robótica, domótica...
Los ganadores viajan
a Silicon Valley

EMPRENDER
EN PLENA
ADOLESCEN-
CIA TIENE
SU PREMIO

POR CAROLINA
DOMÍNGUEZ MADRID

«¡No me lo creo!
(¿Ganamos? ¿Giramos a
Google?», gritaban
mientras se reían y se
abrazaban Aida Varela,
María Luisa Fernández y
Celia Burrell, cuando se
enteraron hace unos días
de que eran las ganadoras
de la primera edición de
los Premios
Emprendedores
EduCaixa.

Las tres jóvenes de 16 y
17 años del Bachillerato
Internacional de
Salesianos de Sarrià
(Barcelona) presentaron el
proyecto Máié, que
propone la creación de una
pulsera que detecta en
tiempo real los niveles de
contaminación del aire
mediante un sensor y que
previene enfermedades
respiratorias.

«Fino se adapta a cada
usuario, se configura para
cada tipo de dolencia»,
explica Montserrat
Llerena, la docente que
trabajó con las estudiantes.
«Una suave vibración avisa
sobre el nivel a partir del
cual una persona no
debería salir a la calle o
hacer deporte. Ahora
queremos mejorar esta
idea para enfocarla al
mercado», agregó.

Este reto que las colocó
en el podio entre los 1.292
equipos que se
presentaron de toda
España, las llevará a
Silicon Valley en julio
junto con otros seis
equipos ganadores. El
principal foco en
innovación,
emprendimiento y
desarrollo tecnológico de
Estados Unidos las
recibirá para conocer
espacios y modos de
trabajo y participar en
workshops.

La creatividad, la
iniciativa y el esfuerzo
también premiaron a otros
proyectos. Convertir el
ruido de las discotecas y
conciertos en electricidad
para que sea utilizada para
cargar móviles o encender
las luces de dichos
establecimientos es otra de
las ideas ganadoras y está
liderada por cuatro jóvenes
oriundas de Bilbao que
tienen entre 15 y 18 años.

Iritzi Arce, Nora Rola,
Ainara Gurtubay e Irene
González son las pequeñas
innovadoras que
proponen, con su
propuesta, It's not just
sound (No sólo es sonido),
convertir la contaminación



Las alumnas Celia Burrell, María Luisa Fernández y Aida Varela investigaron la contaminación del aire. FUNDACIÓN 'LA CAIXA'

acústica en energía
eléctrica. Si bien hay
muchas ideas similares
que investigan y explotan
fuentes de energía
renovable en el mundo
entero, esta propuesta
tiene como valor añadido
el concentrarse en el lugar
más idóneo. «Es
verdaderamente rentable,
una apuesta de economía
circular y sostenible», dice
Garbide Ibañez Cantón,
profesora y tutora del
proyecto.

Los aprendices y los
maestros experimentaron,
desarrollaron y mejoraron
sus creaciones gracias al
asesoramiento y el trabajo
con expertos de diferentes
ámbitos profesionales. Es
el caso de seis alumnas de
IES Sineu de Mallorca,
también vencedoras con su
concepto Estalium
Energía (Ahorremos
Energía), que propone un
llavero con un botón

conectado a una aplicación
que permite habilitar o
dehabilitar los distintos
aparatos domésticos para
ahorrar energía.

«Si en los hoteles se
quita una tarjeta de la
habitación cuando no hay
nadie para evitar el
desperdicio de energía, por

OTRAS IDEAS: CONVERTIR EL
RUIDO DE LAS DISCOTECAS
EN ELECTRICIDAD, MEJORAR
LA MOVILIDAD URBANA DE
LOS DISCAPACITADOS...

qué no aplicarlo
diariamente en las casas»,
se preguntó el profesor
Gabriel Tous que colaboró
directamente con este
trabajo. «Se puede pausar
la energía para la
televisión, el horno, el

microondas, el
amplificador del wifi, el
ordenador», explicó.

No todos los proyectos
presentados ganaron,
claro. Pero esto no
significa que los jóvenes
bajen los brazos. Un
ejemplo es el caso de
cuatro chavales de Rubí,
en Barcelona,

que tienen
entre 17 y 19
años. Estas
estudiantes del
instituto La
Serreta se

inspiraron en
Juan Francisco,
un chico de 20
años que, por
un accidente
quedó entre los 35
seleccionados de los
Premios Emprendedores
impulsados por Fundación
'la Caixa'. No ganaron y no
desistieron. Todas coinciden
en que se presentarían
nuevamente el año
próximo porque entienden
que la única forma de
alcanzar el éxito es no
rendirse.

reducido. Sin embargo, la
ciudad lo sorprende con
aceras sin rampas, farolas
o contenedores en la mitad
del paso, obras o escaleras.
Obstáculos que dificultan
mucho su movilidad.

Por eso las jóvenes
crearon una aplicación que
facilita el desplazamiento
de las personas con
movilidad reducida, e
incluso madres y padres
que llevan los carritos de
bebés, indicándoles el
recorrido más rápido sin
barreras arquitectónicas.

Este plan de trabajo
quedó entre los 35
seleccionados de los
Premios Emprendedores
impulsados por Fundación
'la Caixa'. No ganaron y no
desistieron. Todas coinciden
en que se presentarían
nuevamente el año
próximo porque entienden
que la única forma de
alcanzar el éxito es no
rendirse.

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio

La Vanguardia (cast)

fecha

10 / junio / 2018

audiencia^[*]

62.601T



Pulsera anticontaminación

Green Breath ha ganado uno de los proyectos del Desafío Emprende

Green Breath, una pulsera que detecta y alerta al usuario de altos niveles de contaminación, y que ha sido desarro-

llada por tres estudiantes de Bachillerato Internacional de la escuela barcelonesa Salesians de Sarrià ha sido uno de los cinco proyectos ganadores del programa Desafío Emprende, organizado por la Obra Social de La Caixa, con el fin de fomentar la innovación entre los estudiantes de la ESO, Bachillerato y de Formación Profesional.

Sus creadoras Maria Luisa Fernández, Celia Burrell y Aida Varela tendrán la oportunidad de viajar a Silicon Valley el próximo mes de julio para visitar empresas, universidades y participar en talleres profesionales impartidos por emprendedores de diferentes sectores.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio

La vanguardia (cat)

fecha

10 / junio / 2018

audiencia^[*]

50.793T



Braçalet anticontaminació

Green Breath ha guanyat un dels projectes del Desafio Emprene

Green Breath, un braçalet que detecta i alerta l'usuari d'alts nivells de contaminació, i que ha estat desenvolupada

per tres estudiants de batxillerat internacional de l'escola barcelonina Salesians de Sarrià, ha estat un dels cinc projectes guanyadors del programa Desafio Emprene, organitzat per l'Obra Social La Caixa, amb l'objectiu de fomentar la innovació entre els estudiants de l'ESO, batxillerat i amb els que estudien formació profesio-

nal. Les seves creadores Maria Luisa Fernández, Celia Burrell i Aida Varela, tindran l'oportunitat de viatjar a Silicon Valley el proper mes de juliol per visitar empreses, universitats i participar en tallers professionals impartits per emprenedors que exerceixen en diferents sectors.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
betevé

fecha

11 / junio / 2018

audiencia^[*]

s/d

betevé

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
Cadena SER

fecha
12 / junio / 2018

audiencia^[*]
s/d



Un premi portarà tres noies dels Salesians a Silicon Valley

Han guanyat un concurs amb un projecte per fer una polsera per prevenir malalties cardiorespiratòries pàg 9

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
junio 2018

medio
línia sarrià (paper) 1

fecha
12 / junio / 2018

audiencia^[*]
15.045T



Un premi portarà tres noies dels Salesians a Silicon Valley

Han guanyat un concurs amb un projecte per fer una polsera per prevenir malalties cardiorespiratòries pàg 9

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (paper)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio

línia sarrià (paper) 2

fecha

12 / junio / 2018

audiencia^[*]

15.045T

Dels Salesians a Silicon Valley gràcies a una polsera innovadora

INNOVACIÓ ▶ Tres alumnes, totes noies de 16 i 17 anys, estudiants de Batxillerat Internacional de l'escola Salesians de Sarrià acaben de guanyar-se un bitllet per anar entre el 9 i el 18 de juliol a Silicon Valley (Los Angeles, Estats Units), la meca de la innovació tecnològica mundial. Ho han aconseguit després de ser un dels equips guanyadors del Repte Emprèn de l'Obra Social de La Caixa, un concurs que pretén fomentar la innovació entre els estudiants. El projecte presentat per aquestes tres noies –Aida Varela, María Luisa Fernández y Celia Burrell– proposa la creació d'una polsera que busca prevenir malalties respiratòries.

La polsera, batejada amb el nom de 'Green Breath', detecta en temps real els nivells de contaminació de l'aire mitjançant un sensor amb l'objectiu d'ajudar a prevenir malalties respiratòries. S'adapta a cada usuari i té la capacitat d'avisar, amb una vibració, sobre el nivell a partir del qual no és recomanable per a la persona sortir al carrer o practicar esport. A banda d'aquesta detecció, el sistema permet enllaçar la polsera amb una aplicació mòbil a tra-



Imatge de l'entrega del premi. Foto: Twitter (@salesianssarria)

vés de Bluetooth. A través d'aquesta aplicació es pot conèixer

aquesta informació amb el seu metge per tal que es pugui fer un seguiment.

10
dies són els que les tres alumnes dels Salesians estaran a Silicon Valley per presentar la polsera

l'historial de l'usuari, els nivells de contaminació dels llocs on ha estat i compartir tota

1.232 EQUIPS

L'equip de Varela, Fernández i Burrell va ser un dels guanyadors juntament amb sis equips més. Ells 7 van ser els escollits entre els 1.232 equips que van participar en el Repte Emprèn de l'Obra Social de La Caixa. L'entrega dels premis es va celebrar el passat 1 de juny en un acte al Cosmocaixa.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (paper)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



medio
línia Sarrià

fecha

12 / junio / 2018

audiencia^[*]

s/d

Consulta la noticia:

<https://liniexarxa.cat/liniasarria/noticies/un-premi-portara-tres-noies-dels-salesians-a-silicon-valley/>

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (paper)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos

líniasarrià
barcelona

INICI NOTÍCIES COMERÇ ESPORTS OPINIÓ ARXIU PC

NOTÍCIES

Un premi portarà tres noies dels Salesians a Silicon Valley

Redacció, Sarrià | Actualitzat el 11 Juny 2018 a les 18:26

Imatge de l'entrega del premi. Foto: Twitter (@salesianssarria)

Tres alumnes, totes noies de 16 i 17 anys, estudiants de Batxillerat Internacional de l'escola Salesians de Sarrià acaben de guanyar-se un bitllet per anar entre el 9 i el 18 de juliol a Silicon Valley (Los Angeles, Estats Units), la meca de la innovació tecnològica mundial. Ho han aconseguit després de ser un dels equips guanyadors del Repte Emprèn de l'Obra Social de La Caixa, un concurs que pretén fomentar la innovació entre els estudiants. El projecte presentat per aquestes tres noies –Aida Varela, María Luisa Fernández y Celia Burrell– proposa la creació d'una polsera que busca prevenir malalties respiratòries.

La polsera, batejada amb el nom de 'Green Breath', detecta en temps real els nivells de contaminació de l'aire mitjançant un sensor amb l'objectiu d'ajudar a prevenir malalties respiratòries. S'adapta a cada usuari i té la capacitat d'avisar, amb una vibració, sobre el nivell a partir del qual no és recomanable per a la persona sortir al carrer o practicar esport. A banda d'aquesta detecció, el sistema permet enllaçar la polsera amb una aplicació mòbil a través de Bluetooth. A través d'aquesta aplicació es pot conèixer l'història de l'usuari, els nivells de contaminació dels llocs on ha estat i compartir tota aquesta informació amb el seu metge per tal que es pugui fer un seguiment.

1.232 EQUIPS

L'equip de Varela, Fernández i Burrell va ser un dels guanyadors juntament amb sis equips més. Ells 7 van ser els escollits entre els 1.232 equips que van participar en el Repte Emprèn de l'Obra Social de La Caixa. L'entrega dels premis es va celebrar el passat 1 de juny en un acte al CosmoCaixa.



apariciones en medios

Julio 2018



salesians
SARRIÀ

clipping
julio 2018

medio
canal 24horas

fecha
5 / julio / 2018

audiencia^[*]
S/D



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



medio

buena vida (el país)

fecha

14 / julio / 2018

audiencia^[*]

1.000.000L

Una pulsera que avisa de picos de contaminación.

Algo tan sencillo como una vibración podría evitar los siete millones de muertos al año a causa de la polución. Así funciona Green Breath, el proyecto de tres estudiantes de Bachillerato

Internacional de Salesians Sarrià, uno de los cinco ganadores de Desafío Emprende, de la Obra Social de La Caixa. La pulsera, al detectar niveles perjudiciales, avisa. Cero complicado.

[*]

UU: usuarios únicos (web)

T: tirada (papel)

E: espectadores (TV)

O: oyentes (radio)

SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
julio 2018

medio
rne (vida verda)

fecha
15/ julio / 2018

audiencia^[*]



[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos



salesians
SARRIÀ

clipping
julio 2018

medio
catalunya press

fecha
31 / julio / 2018

audiencia^[*]
49.400UU

Consulta la noticia:
www.catalunyapress.cat/texto-diario/mostrar/1150844/obra-social-caixa-premia-talent-dels-joves-catalans

[*]

UU: usuarios únicos (web)
T: tirada (papel)
E: espectadores (TV)
O: oyentes (radio)
SD: sin datos


☰
CatalunyaPRESS
T'INFORMA

PORTADA
POLÍTICA I SOCIETAT
ECONOMIA I RSC
ESPORTS
CULTURA
ENTREVISTE

L'Obra Social 'la Caixa' premia el talent dels joves catalans

Redacció CatalunyaPress | Dimarts, 31 de juliol de 2018

f
t
in
G+
e
o
u



L'Obra Social 'la Caixa' ha premiat a dos equips de joves de catalans amb projectes d'innovació social i mediambiental en el marc de la primera edició dels Premis EduCaixa de l'Obra Social 'la Caixa'.

Al CosmoCaixa s'ha celebrat l'acte, que ha presidit la directora general adjunta de la Fundació Bancària 'la Caixa', Elisa Durán, i en el qual s'han atorgat a alumnes d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius tres tipus de premis: Repte Emprèn, Premi Incubadora Repte Emprèn i Premi Repte BigData.

MÉS INFORMACIÓ

Treballadors de la Fundació Bancària La Caixa col·laboren en les seves vacances amb projectes de cooperació

La Fundació 'la Caixa' inverteix 12 milions en projectes punters d'investigació científica

Ara Gas Natural Fenosa és Naturgy

Naturgy

Tres noies de primer de Batxillerat dels Salesians Sarrià de Barcelona han estat premiades amb un viatge formatiu a Silicon Valley (EUA), i quatre de segon de Batxillerat dels Salesians Sant Àngel de Barcelona han guanyat la participació en el YOUTHSTART European Entrepreneurship Award 2018, a Dublín (Irlanda).

EL N
No
pr

To
so
ga
Pe

La
vi
PD
un

EI
48
l'e
co
Pu

Mi
tin
im
de

